



DIGI HELICON

**Renforcer les capacités des artistes actuels et en devenir par le
développement de compétences digitales**

2022-1-DE02-KA220-ADU-000086615

LES ARTISTES PASSENT AU DIGITAL: ASPIRER À INSPIRER – GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

**LOT DE TRAVAIL N° 2 – LES ARTISTES PASSENT AU DIGITAL:
ASPIRER À INSPIRER – MANUEL ET MÉTHODOLOGIE**

A2.3 METHODOLOGIE DE RENFORCEMENT DES COMPETENCES

DATE: JUILLET 2023 | **VERSION FINALE**

Erasmus+ Programme

KA220-ADU - Partenariats de coopération dans le domaine de l'éducation des adultes

Identification des documents

Dossier	WP2 – Les Artistes passent au Digital: Aspirer à inspirer – guide méthodologique
Activité	A2.3 MÉTHODOLOGIE DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES
Résultat	Les Artistes passent au Digital: Aspirer à inspirer Guide méthodologique
Partenaire principal	Symplexis
Auteur(s)	Patsalidis Dimitris - Symplexis
Niveau de diffusion	Confidentiel, uniquement pour les membres du consortium (y compris les services de la Commission et les examinateurs de projets)
Statut	BROUILLON
Version	VERSION FINALE

Les Artistes passent au Digital: Aspirer à inspirer – guide méthodologique

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction.....	1
1.1 Le projet DIGI HELICON.....	1
1.2 Introduction à la méthodologie.....	1
1.3 Le but du guide méthodologique.....	2
2. Les lacunes et besoins des artistes actuels et en devenir tels qu'ils sont cités dans le rapport transnational DIGI HELICON sur les lacunes en matière de compétences des artistes et les préférences du public.....	3
3. Quels éléments, méthodes et techniques issus des bonnes pratiques et des études de cas peuvent être intégrés dans le cadre méthodologique de DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes.....	4
4. La méthodologie DIGI HELICON.....	6
4.1 Les techniques et méthodes pédagogiques proposées pour le cours en ligne de renforcement des compétences DIGI HELICON pour les artistes actuels et en devenir ainsi que lors des ateliers 6 La proposition d'un e-learning en ligne asynchrone sur la plateforme de formation.....	7
4.2 Structure proposée pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés.....	10
4.3 Objectifs d'apprentissage proposés pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés.....	11

Les artistes passent au Digital : Aspirer à inspirer – guide méthodologique

1. Introduction

Ce document a été développé dans le contexte du projet Erasmus+ DIGI HELICON financé par l'Union Européenne. Il s'agit d'un manuel de méthodologie de renforcement des compétences, c'est-à-dire un document méthodologique mettant en évidence les objectifs d'apprentissage et les grandes lignes de la formation. Il détaille également les méthodes d'apprentissage les plus appropriées pour développer les compétences des artistes et travailleurs culturels dans le cadre du projet DIGI HELICON. Ce document fait partie du WP2 du projet DIGI HELICON, intitulé « Les artistes passent au Digital : Aspirer à inspirer – guide méthodologique ». L'ensemble des partenaires impliqués dans le projet ont contribué à l'élaboration du document, sous la direction de Symplexis, responsable du WP2 et Litus Novum, le partenaire principal du projet.

1.1 Le projet DIGI HELICON

DIGI HELICON est un projet européen approuvé par la DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung (DE) en collaboration avec 8 partenaires, provenant de 6 pays européens (Allemagne, France, Pays-Bas, Italie, Chypre et Grèce). Le projet s'est concentré sur « Renforcer les capacités des artistes actuels et en devenir par le développement de compétences digitales ». L'objectif du projet est :

D'autonomiser les artistes actuels et en devenir, notamment ceux issus de groupes vulnérables ainsi que les femmes artistes, grâce au développement de leurs compétences digitales.

Pour ce faire, le projet vise à :

- a. développer du matériel innovant pour les artistes et les éducateurs d'adultes,
- b. offrir des possibilités flexibles et de perfectionnement des compétences,
- c. promouvoir l'esprit d'entreprise et l'employabilité des artistes ;
- d. favoriser le dialogue interculturel et l'inclusion sociale.

Le projet DIGI HELICON offrira une méthodologie transférable de renforcement des compétences, une formation autonome gratuite, 6 ateliers d'apprentissage mixte et participatif et un programme de mentorat, ainsi que la mise à disposition d'un espace virtuel afin de promouvoir le travail des artistes. Le projet est financé par la Commission européenne dans le cadre de l'appel à propositions KA220-ADU - Partenariats de coopération dans le domaine de l'éducation des adultes et durera du 1/11/22 au 31/10/25.

1.2 Introduction à la méthodologie

Ce document se base sur les résultats de la cartographie développée et mise en œuvre par les partenaires dans chacun des pays participants au projet à travers une recherche documentaire approfondie ainsi qu'une recherche de terrain. Celle-ci sera menée via des questionnaires en ligne et des entretiens qui auront pour but d'identifier :

- les lacunes en matière de connaissances et de compétences des artistes actuels et en

devenir issus de groupes vulnérables.

- les préférences de consommation des produits et services d'art digital et en ligne chez les publics des différents pays partenaires.

Ces résultats ont été enregistrés de manière détaillée dans les rapports nationaux de chaque pays partenaire. Les résultats communs à chaque pays partenaire ont été enregistrés dans le rapport transnational DIGI HELICON. La cartographie a été réalisée de février à fin mai 2023 dans chacun des six (6) pays (Allemagne, France, Pays-Bas, Italie, Chypre et Grèce). Celle-ci a vu la participation d'un total de 275 personnes à des groupes de discussion, des entretiens et des questionnaires en ligne.

Le guide méthodologique contient :

- Un bref résumé d'éléments, de méthodes et d'exemples de bonnes pratiques et d'études de cas ainsi que les manières dont ceux-ci peuvent être utilisés dans la méthodologie de formation DIGI HELICON au cours des ateliers avec des artistes / travailleurs culturels. Vous pourrez trouver ces informations dans la partie 2 du document.
- Un bref résumé des besoins d'apprentissage et des lacunes des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés devant être abordés dans la méthodologie éducative du projet DIGI HELICON. Vous pourrez trouver ces informations dans la partie 3 du document.
- Les techniques et méthodes de formation proposées pour le projet de renforcement des compétences Digi Helicon ciblant les artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés. Les méthodes par lesquelles elles seront mises en œuvre au sein des ateliers avec des artistes/travailleurs culturels dans le cadre du projet DIGI HELICON. Vous pourrez trouver ces informations dans la partie 3 du document.
- La structure proposée pour la formation de renforcement des compétences DIGI HELICON pour les artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés. Vous pourrez trouver ces informations dans la partie 4.2 du document.
- Les objectifs généraux d'apprentissage proposés pour le programme de renforcement des capacités DIGI HELICON pour les artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés. Vous trouver ces informations dans la partie 4.3 du document

1.3 Le but du guide méthodologique

Ce manuel se veut être un guide pour aider non seulement les partenaires du projet, mais aussi les artistes, les organismes artistiques et culturels, les organisations et les éducateurs d'adultes intéressés sur le sujet et souhaitant avoir une vision claire sur :

- Quels types de bonnes pratiques peuvent être utilisés et intégrés, et de quelle manière, à la fois dans la méthodologie pédagogique de la formation en ligne sur le renforcement des compétences et dans leur mise en œuvre lors des ateliers avec les artistes
- Quels sont les besoins et les lacunes des artistes actuels et en devenir dans les pays participants, quelles sont les préférences du public et comment les deux sujets peuvent être liés et abordés par la méthodologie et la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir.
- Les méthodologies éducatives sur lesquelles se base la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir, et les méthodes et techniques pouvant être utilisées dans les ateliers avec des artistes / travailleurs culturels.
- La structure, le contenu et les objectifs généraux d'apprentissage de la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus

de groupes défavorisés.

2. Les lacunes et besoins des artistes actuels et en devenir tels qu'ils sont cités dans le rapport transnational DIGI HELICON sur les lacunes en matière de compétences des artistes et les préférences du public

Des conclusions utiles ont émergé de la cartographie des besoins et défis qui a pris la forme d'une recherche documentaire ainsi que d'une recherche sur le terrain. Ces conclusions concernent les besoins immédiats et les lacunes en matière de compétences des artistes actuels et en devenir, et permettent d'identifier sur lesquels se concentrer pour répondre aux exigences du public.

La recherche a identifié des défis et des difficultés par rapport aux nouvelles conditions digitales dans 3-4 domaines communs à tous les pays :

- 1. le manque de contact direct entre les artistes et le public**
- 2. la difficulté d'accéder et d'utiliser les médias digitaux pour la présentation et la vente de produits et services artistiques au public.**
- 3. la difficulté d'utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle et de trouver des publics cibles.**

En parallèle, nous avons observé que les artistes se concentraient sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la promotion de leur travail mais qu'ils ignoraient et ne disposaient d'aucune information sur les bonnes pratiques digitales des artistes et des groupes d'artistes dans chacun des pays participants.

Nous avons également identifié des lacunes de compétences groupées qui correspondent aux besoins des artistes actuels et en devenir pour faire face aux défis et aux difficultés du nouvel environnement digitalisé. Celles-ci peuvent être divisées en quatre (4) groupes comme suit :

- Aptitudes et compétences digitales pour la promotion du travail artistique et l'expansion du public [par exemple, marketing digital et image de marque, développement et utilisation professionnels des réseaux sociaux, promotion dans les réseaux sociaux, etc.]**
- Aptitudes et compétences numériques dans la vente de services et de produits artistiques en ligne avec une bonne connaissance du statut juridique du droit d'auteur et des licences de vente [par exemple, gestion des plates-formes / applications de vente, délivrance de billets en ligne et de procédures de billets, gestion de la boutique en ligne, statuts juridiques, streaming en direct payant et contenu, etc.]**
- Aptitudes et compétences digitales pour communiquer directement quotidiennement avec leur public sur Internet et les réseaux sociaux [utilisation des fonctionnalités professionnelles des réseaux sociaux pour la communication directe, par exemple Messenger, flux en direct, etc.].**
- Aptitudes et compétences digitales pour attirer tous les types de soutien des sponsors [identification et négociation avec les sponsors, bases de la gestion du parrainage]**

Enfin, en ce qui concerne l'harmonisation de leurs besoins avec les préférences du public, nous avons identifié une gamme de nombreux produits, services et arts divers que les consommateurs achètent en ligne. De plus, le potentiel de la vente en ligne a généralement été reconnu pour toutes les formes d'arts. **Tous les besoins et objectifs d'apprentissage devraient se concentrer principalement sur l'utilisation des réseaux sociaux, mais aussi sur la liaison des réseaux sociaux avec des plates-formes et des services externes professionnels à utiliser par les artistes pour vendre des produits adaptés aux téléphones mobiles, aux tablettes et qui offrent une sécurité significative**

dans les transactions et les données financières des acheteurs. En même temps, il est important pour attirer le public d'avoir **des réseaux sociaux professionnellement mis à jour, avec une publicité professionnelle, une façon moderne d'approcher le public et pour la communication quotidienne et l'information du public.**

3. Quels éléments, méthodes et techniques issus des bonnes pratiques et des études de cas peuvent être intégrés dans le cadre méthodologique de DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes

À partir de la cartographie DIGI HELICON ont émergé des bonnes pratiques (19 au total) et des études de cas (12 au total). Les partenaires ont ainsi observé un certain nombre de méthodes et de techniques aux niveaux national, régional et local réussissant à renforcer les compétences des artistes, à leur offrir le meilleur soutien possible et à les intégrer dans l'utilisation des médias digitaux afin qu'ils puissent produire, communiquer et vendre leurs produits et services artistiques. Ces méthodes et techniques pourraient être utilisées, intégrées ou inspirer le cadre méthodologique de la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir ainsi que les ateliers qui se dérouleront au cours du projet. Des pratiques et des études de cas ont été identifiées dans les différents pays partenaires, dans les pays ayant des expériences, des politiques de digitalisation l'art et de la culture et d'intégration des artistes à l'ère digitale. Celles-ci proviennent également d'exemples européens ou internationaux. Dans le contexte de la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir, il faudrait, dans la plateforme et les ressources en ligne:



Intégrer du matériel court et compréhensible sur les droits des artistes dans leur pays et au sein de l'UE ainsi que des informations générales pour fournir à l'artiste un aperçu bref et complet du domaine artistique ainsi que de ses conditions de travail [les méthodes de travail, les opportunités de carrière, les droits d'assurance, la fiscalité et les obligations].



Inclure des liens utiles vers des centres et des sites internet officiels dans les différents pays participants où les artistes peuvent s'informer sur les possibilités de subventions des institutions publiques et privées et sur les questions de digitalisation.



Intégrer du matériel de formation DIGI HELICON sur des sujets tels que le marketing sur les réseaux sociaux, l'exécution et l'utilisation des applications de vente et la vente en ligne.



Intégrer des techniques participatives actives dans les ateliers pour artistes et travailleurs culturels, c'est-à-dire : dialogue, échange de points de vue, idées, informations et conseils pour construire la meilleure carrière artistique digitale possible, grâce à la participation d'experts en marketing digital artistique, mais aussi d'organisations culturelles, d'organisations d'artistes au cours des ateliers.



Tenir compte dans la conception de la plateforme en ligne et des ateliers des besoins et des souhaits spécifiques des artistes et des consommateurs d'art pouvant être influencés par leur milieu socio-économique.



Intégrer un espace digital, un forum pour les artistes stagiaires participants afin de permettre aux artistes de publier et de recommander leurs œuvres, mais aussi d'assurer une communication et un échange continu de perspectives, d'idées et de moyens de relever les défis digitaux entre artistes de différents pays, traditions et cultures.



Inclure l'utilisation d'applications ou de plateformes en ligne pouvant offrir aux artistes la possibilité de vendre leurs produits artistiques et de percevoir légalement la plupart de leurs profits (par exemple, Bandcamp, Bandcamp Fridays, onlinegallery.art, etc.), ainsi que l'utilisation d'applications qui permettent la création de matériel, l'enregistrement ou la création de podcasts (par exemple, Ancre, etc.) et le droit d'auteur de leurs créations artistiques. Dans le même temps, l'utilisation pratique de ces plateformes et applications pourrait faire l'objet d'un stage ou d'une technique d'exposition dans un atelier pour artistes et travailleurs culturels.



Intégrer du matériel pédagogique sur les questions liées à la recherche, à la demande de subventions pour les artistes et à la digitalisation des arts.



D'inclure dans la formation en ligne DIGI HELICON le système STEREOLUX comme bonne pratique. Celui-ci offre une gamme d'outils et de services aux artistes pour leur permettre de diffuser leurs créations digitales sur diverses plateformes en ligne et d'atteindre un public plus large. De plus, l'utilisation de tels systèmes pourrait faire l'objet d'un stage ou d'une technique d'exposition dans un atelier pour artistes et travailleurs culturels.



Intégrer du matériel pédagogique sur les applications et les kits permettant aux artistes de créer et de gérer des expositions digitales en ligne. Ceux-ci peuvent également être utilisés via des appareils mobiles dans un environnement accueillant, fonctionnel et attrayant pour les visiteurs digitaux qui peuvent être interconnectés avec différents sites internet et publiés ou distribués via les réseaux sociaux (par exemple, MOVIO etc.). De plus, l'utilisation de ces types d'applications pourrait faire l'objet d'un stage ou d'une exposition dans un atelier pour artistes et travailleurs culturels.



Intégrer des exemples de plateformes en ligne et des supports de formation comprenant des plateformes de vente d'art en ligne (par exemple, Artmajeur, etc.) qui connectent directement les artistes avec les acheteurs, ainsi que des instructions sur la façon d'enregistrer, de gérer et d'exploiter des comptes sur ces plateformes. De plus, l'utilisation de ces types de plateformes pourrait faire l'objet d'un stage ou d'une exposition dans un atelier pour artistes et travailleurs culturels.

4. La méthodologie DIGI HELICON

Cette partie examine les techniques et méthodes pédagogiques proposées pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir. Elle identifie également les techniques et méthodes pédagogiques proposées pour les ateliers pour les artistes et les travailleurs culturels. De plus, cette partie présente la structure proposée pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés. Enfin, la partie s'achève sur un graphique présentant les objectifs généraux d'apprentissage de la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir.

4.1 Les techniques et méthodes pédagogiques proposées pour le cours en ligne de renforcement des compétences DIGI HELICON pour les artistes actuels et en devenir ainsi que lors des ateliers

Une variété de techniques de formation adaptées aux environnements en ligne et aux plates-formes éducatives **peuvent être utilisées pour** la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir. Le groupe cible de cette formation sont des **artistes adultes ou des artistes en herbe** qui :

- proviennent de différents milieux artistiques.
- éprouvent différents niveaux et degrés de vulnérabilité et d'exclusion.
- ont des expériences variées, un degré de familiarité avec le sujet de l'éducation, des compétences et une motivation pour apprendre qui diffère selon chacun.
- ont des horaires de vie différents et n'ont pas les mêmes disponibilités pour suivre la formation.

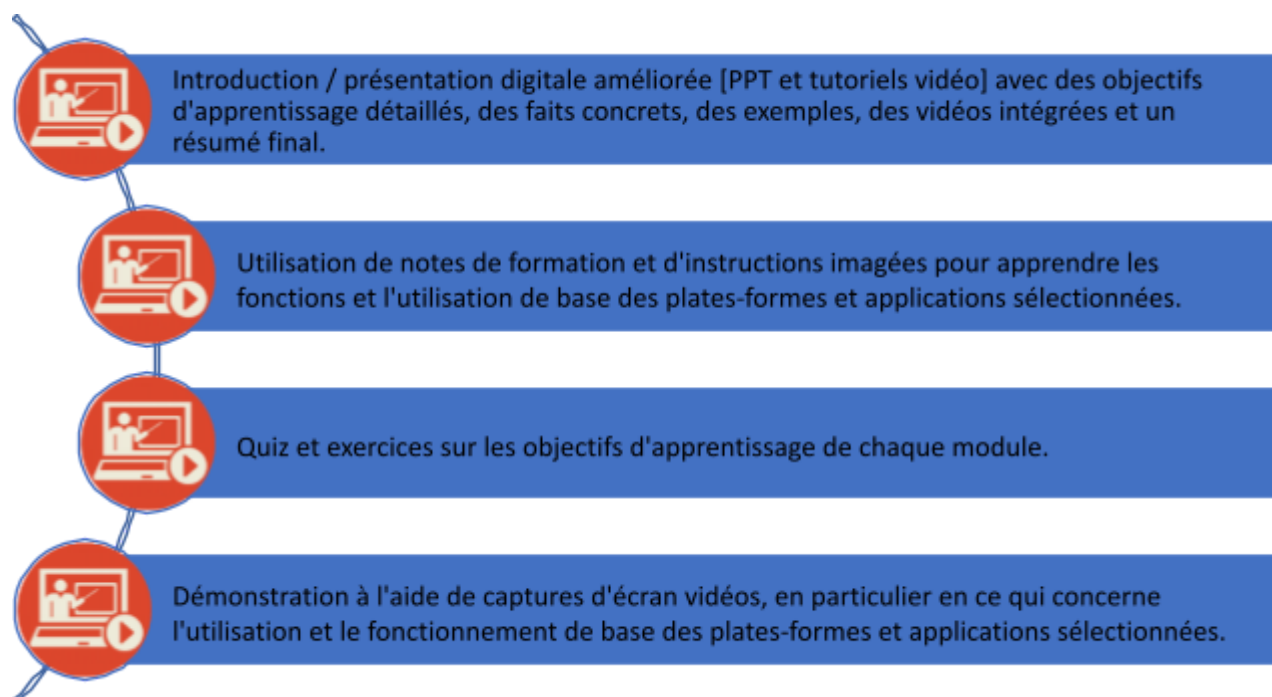
Les critères de sélection des méthodes et techniques de formation dépendent de 4 facteurs principaux:

Facteurs	Explication
1. La façon dont la formation est effectuée.	Dans le cas du cours DIGI HELICON, la formation se déroule en ligne, donc la méthodologie doit se baser sur l'enseignement et le soutien asynchrones.
2. L'objectif éducatif du cours ou du programme éducatif.	Notre objectif est de couvrir un sujet d'apprentissage complexe et technique en un laps de temps raisonnable. Nous souhaitons également que les apprenants puissent aller à leur rythme et en fonction de leurs propres besoins d'apprentissage. Ainsi pourront-ils acquérir facilement des compétences qu'ils développeront au cours et après la formation.
3. La texture de l'objet d'apprentissage	L'apprentissage se concentrant essentiellement sur des instructions méthodologiques et pratiques, il serait approprié d'utiliser des techniques collaboratives et actives telles que les présentations et les tutoriels vidéo.
4. Les styles d'apprentissage et les caractéristiques éducatives des apprenants	Un large éventail de matériel et de techniques devraient être disponibles sur la plate- forme afin de couvrir les divers degrés d'expérience, de connaissances, et de styles d'apprentissages des apprenants.

La proposition d'un e-learning en ligne asynchrone sur la plateforme de formation.

L'apprentissage en ligne asynchrone permet d'offrir une variété de matériels d'apprentissage et de ressources digitales, accessibles à tout moment par les apprenants dans toutes les langues des pays participants. Les apprenants seront ainsi en mesure d'apprendre et de suivre les modules pédagogiques à leur rythme, adaptant leur apprentissage à leurs propres besoins éducatifs. Ils ont ainsi le contrôle sur le temps et le contenu de leur apprentissage.

Différentes méthodes éducatives peuvent être utilisées afin de renforcer la participation active des apprenants adultes telles que:



Par ailleurs, afin d'enrichir le contexte méthodologique il est possible d'intégrer la méthodologie d'apprentissage collaboratif en ligne grâce à la création d'un forum éducatif au sein de la plate-forme où les apprenants peuvent poster, ouvrir des fils de discussion, répondre à des questions et soulever des problèmes afin d'échanger des idées, des conseils et des connaissances sur les modules.

Une variété de techniques éducatives, mêlant apprentissage mixte et apprentissage collaboratif avec une méthodologie de travail d'équipe peuvent être utilisées pour les ateliers. Ces techniques sont adaptées aussi bien pour les cours en physique que les formations en ligne (par exemple, Zoom, Webex, etc.).

Les critères de sélection des méthodes et techniques éducatives dépendent de 4 facteurs principaux :

Facteurs	Explication
1. La manière dont l'atelier est mené.	Les ateliers pouvant être menés en personne ou en ligne, les ateliers DIGI HELICON devraient se baser sur des techniques d'apprentissage mixte et collaboratif.
2. L'objectif éducatif de l'atelier	L'objectif est de couvrir un objet d'apprentissage complexe et technique dans un laps de temps raisonnable. Des techniques collaboratives et énergiques seront les plus appropriées afin de mettre en pratique les compétences et les connaissances des apprenants.
3. La texture de l'objet d'apprentissage	L'objectif d'apprentissage des ateliers DIGI HELICON se concentrent essentiellement sur des questions méthodologiques et pratiques, les techniques les plus appropriées sont les techniques collaboratives / actives telles que des présentations imagées, des groupes de travail, des études de cas, la démonstration et la simulation.

4. Les styles d'apprentissage et les caractéristiques éducatives des apprenants	Une combinaison de méthodes et de techniques devrait être utilisée dans l'atelier DIGI HELICON afin de couvrir les divers degrés d'expérience, de connaissances, et de styles d'apprentissages des apprenants
--	---

Compte tenu des caractéristiques du groupe cible d'apprenants adultes mentionnées ci-dessus, **différentes méthodes éducatives actives et techniques d'apprentissage mixte et collaboratif peuvent être utilisées pour les ateliers DIGI HELICON.**

Ces techniques aideront à renforcer la participation active des apprenants adultes telles que :



4.2 Structure proposée pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés.

Sur la base des résultats identifiés lors de la cartographie du projet en matière des besoins et des préférences des consommateurs et dans le contexte des techniques et méthodes proposées, voici la structure proposée pour la formation en ligne :

#	Titre du module	Brève description du module	Sous-unités proposées
1	Promouvoir vos œuvres d'art numériquement et élargir votre public grâce à l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes.	Ce module enseigne aux stagiaires les méthodes et techniques de marketing digital et de branding pour les produits et services artistiques. Ils apprendront les moyens de créer et d'exploiter des réseaux sociaux professionnels ainsi que des méthodes et conseils pour surveiller les tendances et promouvoir les produits et services artistiques auprès du public.	1.1 Marketing digital et image de marque. 1.2 Développement professionnel sur les réseaux sociaux. 1.3 Techniques de promotion grâce aux réseaux sociaux.
2	Vendre et tirer un profit légal digital de votre travail artistique à l'aide des réseaux sociaux, des applications et des plateformes digitales.	Ce module enseigne aux apprenants les bases du cadre juridique des droits d'auteur et des ventes artistiques dans l'UE, ainsi que la création et la gestion de ventes juridiques digitales d'œuvres et de services artistiques sur les réseaux sociaux, les applications et les plateformes en ligne. Ce module traite également des techniques de reproduction légale et de gestion de contenu artistique en temps réel / streaming en direct payant et de la délivrance de tickets électroniques et de billets pour leurs streaming ou leurs expositions en ligne.	2.1 Cadre juridique du droit d'auteur et de la vente de produits artistiques. 2.2 Gestion des ventes digitales de produits et services artistiques sur les réseaux sociaux, les applications et les plateformes. 2.3 Gestion du contenu payant diffusé en direct, des e-pass et de la vente de billets en ligne
3	Communication digitale et sensibilisation du public par le biais des réseaux sociaux	Ce module enseigne aux stagiaires les méthodes de base de communication quotidienne avec le public, la mise en place et la gestion des canaux de communication dans les médias sociaux et les plates- formes, ainsi que la communication vidéo en temps réel en direct avec le public [par exemple, la diffusion en direct] en termes d'annonces, de réponses aux questions du public ou de publicité en direct.	3.1 Méthodes et techniques de communication digitale sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne. 3.2 Création et gestion de canaux de communication digitaux multiples. 3.3 Méthodes et techniques de communication vidéo en temps réel avec le public

4	Attirer et approcher les sponsors digitalement, gestion des commandites	Ce module enseigne aux apprenants des méthodes et des techniques de base pour attirer digitalement tous les types de soutien des sponsors, pour identifier et négocier avec les sponsors et pour gérer leurs parrainages.	<p>4.1 Les différents types de commandites digitales et ce qu'elles signifient.</p> <p>4.2 Identifier des sponsors potentiels et négocier en fonction de vos besoins.</p> <p>4.3 Gestion des commandites, paramètres clés et techniques.</p>
---	---	---	--



4.3 Objectifs d'apprentissage proposés pour la formation en ligne DIGI HELICON pour le renforcement des compétences des artistes actuels et en devenir issus de groupes défavorisés.

Après avoir suivi la formation en ligne pour le renforcement des compétences digitales, les stagiaires seront en mesure de :

Connaissance	Compétences	Attitude
Connaître les moyens et les techniques de promotion, de marketing digital et de marque à travers les réseaux sociaux et les plates-formes pour les produits et services artistiques.	Développer une stratégie de marketing digital et utiliser des outils, des techniques et des méthodes appropriés pour marquer et promouvoir par le biais des réseaux sociaux et des plateformes leurs produits et services artistiques.	Comprendre l'importance d'une stratégie de marketing digital et de marque réussie grâce aux réseaux sociaux et plateformes en ligne afin de promouvoir leurs produits et services artistiques.

Connaître les moyens de base permettant développer des réseaux sociaux professionnels qui correspondent à leur profil et à leur stratégie marketing.	Créer des pages de réseaux sociaux professionnelles prêtes à répondre à leurs besoins et à leur stratégie de marketing digital.	Reconnaître l'importance d'une utilisation appropriée des réseaux sociaux pour le succès de leur stratégie de marketing digital.
Connaître les règles de base et le cadre juridique du droit d'auteur et de la vente numérique dans le secteur artistique de l'UE.	Suivre clairement les règles et le cadre juridique du droit d'auteur et de la vente numérique dans les arts dans l'UE.	Reconnaître la nécessité et l'importance du cadre juridique en ce qui concerne les ventes artistiques et la protection de leurs droits et droits d'auteur en tant qu'artistes.
Connaître les moyens et les méthodes de création et de gestion de profils et de comptes vérifiés sur les réseaux sociaux pour la vente d'œuvres d'art et de services sur les applications et les réseaux sociaux.	Créer des profils et des comptes vérifiés sur les médias sociaux et les plateformes en ligne pour la vente d'œuvres d'art et de services artistiques et savoir les gérer afin de générer des profits.	Se sentir préparé et adopter une attitude plus positive à l'égard de l'adoption de méthodes de vente d'œuvres et de services d'artistes sur les réseaux sociaux dans des applications sur des plateformes.
Connaître les méthodes et techniques de reproduction légale et de gestion de contenu artistique payant en ligne en temps réel / streaming en direct et savoir délivrer des billets électroniques pour leurs expositions.	Exploiter les moyens techniques nécessaires pour reproduire et exploiter légalement en ligne des contenus artistiques en direct en temps réel / streaming en direct payants et savoir délivrer des billets électroniques pour leurs expositions.	Se sentir mieux préparé et adopter une attitude plus positive à l'égard de l'adoption de méthodes de reproduction et d'exploitation en ligne de contenu artistique en temps réel / diffusion en direct payante et de la délivrance de billets électroniques pour leurs expositions.
Connaissance	Compétences	Attitude
Connaître les méthodes de base pour gérer la communication quotidienne et directe avec son public sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne [messenger, commentaires, courriels, chat, références personnelles, tags, etc.].	Gérer les applications et les moyens de communication quotidienne et directe des artistes avec le public sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne [messenger, commentaires, courriels, chat, références personnelles, tags, etc.].	Reconnaître l'importance d'utiliser des méthodes et des canaux de communication modernes avec le public par le biais des réseaux sociaux et des plateformes et se sentir mieux préparé à les utiliser.

<p>Connaître les méthodes et les techniques de gestion de la communication vidéo en temps réel avec le public [par exemple, la diffusion en direct] en termes d'annonces, de réponses aux questions du public ou de publicité en direct.</p>	<p>Gérer et appliquer la communication vidéo en temps réel avec le public [par exemple, diffusion en direct] en termes d'annonces, de réponses aux questions du public ou de publicité en direct.</p>	<p>Se sentir mieux préparé et adopter une attitude plus positive à l'égard de l'adoption de méthodes de communication vidéo en temps réel avec le public en termes d'annonces, de réponses aux questions du public ou de publicité en direct.</p>
<p>Connaître les types de commanditaires et de commandites et les manières dont ils peuvent les aider en tant qu'artistes actuels ou en devenir.</p>	<p>Classer les commanditaires et les commandites selon la catégorie ou le type d'art auquel ils appartiennent et connaître les services qu'ils peuvent leur offrir en tant qu'artistes actuels ou en devenir.</p>	<p>Reconnaître l'importance des différents types de commandites et de commandites pour leur succès en tant qu'artistes.</p>
<p>Connaître les techniques d'identification et d'attraction des sponsors potentiels.</p>	<p>Identifier et attirer des sponsors potentiels.</p>	<p>Reconnaître l'importance des différents types de commanditaires et de commandites pour leur succès en tant qu'artistes ou artistes en herbe.</p>
<p>Connaître les méthodes de négociation avec les sponsors et de gestion des commandites.</p>	<p>Négocier avec les sponsors et gérer avec succès les commandites.</p>	<p>Se sentir mieux préparé et avoir une attitude plus positive à l'égard de l'adoption de méthodes de négociation avec les commanditaires et de gestion des commandites.</p>