



DIGI HELICON

**Ενίσχυση των σημερινών και επίδοξων καλλιτεχνών μέσω
της ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων**

2022-1-DE02-KA220-ADU-000086615

ΟΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ: ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

**WORK PACKAGE N° 2 - ΟΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ:
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
Α2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΙΟΥΛΙΟΣ 2023 | ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Erasmus+ Programme

KA220-ADU - Στρατηγικές συμπράξεις για την Εκπαίδευση Ενηλίκων

Ταυτοποίηση εγγράφου

Πακέτο εργασίας	WP2 - Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται: Εγχειρίδιο και μεθοδολογία
Δραστηριότητα	A2.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ
Αποτέλεσμα	Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται: Εγχειρίδιο και Μεθοδολογία
Επικεφαλής εταίρος	Symplexis
Συγγραφέας	Πατσαλίδης Δημήτρης - Symplexis
Επίπεδο διάδοσης	Για δημοσιοποίηση στο Website και τις πλατφόρμες του έργου.
Κατάσταση	Ολοκληρωμένο
Έκδοση	Τελική Έκδοση

Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται: Εγχειρίδιο και Μεθοδολογία

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Εισαγωγή.....	1
1.1 Το έργο DIGI HELICON.....	1
1.2 Η βάση του Εγχειριδίου και της Μεθοδολογίας και τι περιέχει.....	2
1.3 Τι είναι το Εγχειρίδιο & Μεθοδολογία που τιτλοφορείται «Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται» και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί.....	3
2. Τα μαθησιακά κενά και οι ανάγκες των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών, όπως καταγράφονται στη διακρατική έκθεση DIGI HELICON σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων των καλλιτεχνών και τις προτιμήσεις του κοινού.....	4
3. Ποια στοιχεία, μέθοδοι και τεχνικές από τις εντοπισμένες καλές πρακτικές και μελέτες περιπτώσεων μπορούν να ενσωματωθούν στο μεθοδολογικό πλαίσιο του DIGI HELICON για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες.....	5
4. Η Μεθοδολογία του DIGI HELICON.....	8
4.1. Οι προτεινόμενες εκπαιδευτικές τεχνικές και μέθοδοι για το διαδικτυακό μάθημα DIGI HELICON για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες.....	8
4.2. Η προτεινόμενη δομή του Διαδικτυακού Μαθήματος DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες.....	12
4.3 Προτεινόμενοι γενικοί μαθησιακοί στόχοι του Διαδικτυακού Μαθήματος DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες.....	15

Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται: Εγχειρίδιο και Μεθοδολογία

1. Εισαγωγή

Το παρόν έγγραφο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του χρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Ένωση έργου Erasmus+ DIGI HELICON και αποτελεί το Εγχειρίδιο Μεθοδολογίας Ανάπτυξης Ικανοτήτων, δηλαδή ένα προσαρμοσμένο έγγραφο μεθοδολογίας, το οποίο υπογραμμίζει τους μαθησιακούς στόχους και το περίγραμμα του διαδικτυακού μαθήματος, καθώς και τις καταλληλότερες μεθόδους μάθησης που θα χρησιμοποιηθούν για καλλιτέχνες/εργαζόμενους στον τομέα του πολιτισμού. Το παρόν έγγραφο αποτελεί μέρος του Πακέτου Εργασίας 2, με τίτλο "Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται: Εγχειρίδιο και Μεθοδολογία", του έργου DIGI HELICON και εκπονήθηκε με τη συμβολή όλων των εταίρων που συμμετέχουν στο έργο υπό την καθοδήγηση του οργανισμού Symplexis, επικεφαλής αυτού του πακέτου εργασίας και του οργανισμού Litus Novum, συντονιστή εταίρου του έργου.

1.1 Το έργο DIGI HELICON

Το DIGI HELICON είναι ένα ευρωπαϊκό έργο που εγκρίθηκε από το DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung (DE) σε συνεργασία με 8 εταίρους από 6 ευρωπαϊκές χώρες (Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία, Ιταλία, Κύπρος και Ελλάδα) και επικεντρώνεται στην "ενδυνάμωση των σημερινών και επίδοξων καλλιτεχνών μέσω της ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων".

Ο σκοπός του έργου είναι:

να ενδυναμώσει σημερινούς και επίδοξους καλλιτέχνες, με έμφαση σε εκείνους που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες και σε γυναίκες καλλιτέχνες, μέσω της ανάπτυξης των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους.

Για να επιτευχθεί αυτό, το έργο στοχεύει στην:

1. ανάπτυξη καινοτόμου υλικού για καλλιτέχνες και εκπαιδευτές ενηλίκων,
2. παροχή ευέλικτων ευκαιριών επιμόρφωσης,
3. προώθηση της επιχειρηματικότητας και της απασχολησιμότητας των καλλιτεχνών και
4. προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου και της κοινωνικής ένταξης.

Το έργο DIGI HELICON θα προσφέρει μια μεταβιβάσιμη Μεθοδολογία Ανάπτυξης Ικανοτήτων, ένα αυτόνομο δωρεάν διαδικτυακό μάθημα, 6 εργαστήρια με συνδυασμένη, συμμετοχική μάθηση, ένα σύστημα καθοδήγησης, καθώς και την παροχή ενός εικονικού χώρου για την προώθηση του έργου των καλλιτεχνών. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της

πρόσκλησης υποβολής προτάσεων KA220-ADU - Στρατηγικές συμπράξεις για την Εκπαίδευση Ενηλίκων, με διάρκεια από 1/11/22 έως 31/10/25.

1.2 Η βάση του Εγχειριδίου και της Μεθοδολογίας και τι περιέχει

Το παρόν Εγχειρίδιο & Μεθοδολογία βασίζεται στα αποτελέσματα της ενδεδειγμένης χαρτογράφησης που αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε από τους εταίρους στις συμμετέχουσες χώρες του έργου μέσω εκτεταμένης έρευνας δευτερογενών πηγών και έρευνας πεδίου με τη χρήση ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων, με σκοπό:

- να εντοπίσει τα κενά γνώσεων και δεξιοτήτων των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών που προέρχονται από ευάλωτες ομάδες.
- να προσδιορίσει τις καταναλωτικές προτιμήσεις και τους τρόπους/μέσα με τα οποία το κοινό στις συμμετέχουσες χώρες καταναλώνει ψηφιακά και διαδικτυακά προϊόντα και υπηρεσίες τέχνης.

Τα αποτελέσματα αυτά καταγράφηκαν αναλυτικά για κάθε χώρα που συμμετέχει στο έργο, στις Εθνικές Εκθέσεις των εταίρων, ενώ τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα σχετικά με τις κοινές εκπαιδευτικές ανάγκες και τα κενά για κάθε χώρα, καθώς και τα προτιμώμενα μέσα και τρόπους ψηφιακής διάδοσης και διανομής καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών καταγράφηκαν στη Διακρατική Έκθεση DIGI HELICON. Η χαρτογράφηση πραγματοποιήθηκε από τον Φεβρουάριο έως το τέλος Μαΐου 2023 στις έξι (6) συμμετέχουσες χώρες (Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία, Ιταλία, Κύπρος και Ελλάδα) με τη συμμετοχή συνολικά 275 ατόμων σε ομάδες εστίασης, συνεντεύξεις και ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια.

Το παρόν Εγχειρίδιο & Μεθοδολογία περιέχει τα εξής:

- **Σύντομη περίληψη/κατάλογο στοιχείων, μεθόδων και παραδειγμάτων καλών πρακτικών και μελετών περίπτωσης και πώς αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη μεθοδολογία κατάρτισης DIGI HELICON σε εργαστήρια με καλλιτέχνες/εργαζόμενους στον πολιτισμό.** Τα παραπάνω βρίσκονται στην ενότητα 2 της παρούσας Μεθοδολογίας & Εγχειριδίου.
- **Σύντομη περίληψη/κατάλογο των μαθησιακών αναγκών και των κενών των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών από διαφορετικές και αποκλεισμένες ή και μειονεκτικές ομάδες που πρέπει να καλύψει η εκπαιδευτική μεθοδολογία του έργου DIGI HELICON.** Αυτά βρίσκονται στην ενότητα 3 της παρούσας Μεθοδολογίας & Εγχειριδίου.
- **Προτεινόμενες εκπαιδευτικές τεχνικές και μέθοδοι για το έργο Digi Helicon για την ανάπτυξη ικανοτήτων καλλιτεχνών και επίδοξων καλλιτεχνών από μειονεκτικές ομάδες και μέθοδοι χρήσης σε εργαστήρια με καλλιτέχνες/εργαζόμενους στον**

πολιτισμό στο πλαίσιο του έργου DIGI HELICON. Αυτές βρίσκονται στην ενότητα 4.1 της παρούσας Μεθοδολογίας & Εγχειριδίου.

- **Προτεινόμενη δομή του διαδικτυακού μαθήματος ανάπτυξης ικανοτήτων του DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες,** η οποία βρίσκεται στην ενότητα 4.2 της παρούσας Μεθοδολογίας & Εγχειριδίου.
- **Προτεινόμενοι γενικοί μαθησιακοί στόχοι του διαδικτυακού μαθήματος ανάπτυξης ικανοτήτων του DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες.** Αυτοί βρίσκονται στην ενότητα 4.3 της παρούσας Μεθοδολογίας & Εγχειριδίου.

1.3 Τι είναι το Εγχειρίδιο & Μεθοδολογία που τιτλοφορείται «Οι καλλιτέχνες ψηφιοποιούνται» και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί

Το παρόν εγχειρίδιο προορίζεται να αποτελέσει έναν οδηγό που θα βοηθήσει τους εταίρους του έργου, αλλά και τους ενδιαφερόμενους καλλιτέχνες, τις καλλιτεχνικές/πολιτιστικές οργανώσεις, τις ομάδες καλλιτεχνών και τους παρόχους εκπαίδευσης ενηλίκων να κατανοήσουν και να έχουν μια σαφή προοπτική σχετικά με τα εξής:

- Τι είδους καλές πρακτικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να ενσωματωθούν, τόσο στην εκπαιδευτική μεθοδολογία του διαδικτυακού μαθήματος για την ανάπτυξη ικανοτήτων όσο και στην εφαρμογή τους κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων με καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες.
- Ποιες είναι οι ανάγκες και τα κενά των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών στις συμμετέχουσες χώρες, καθώς και οι προτιμήσεις του κοινού και πώς μπορούν να συνδεθούν και να καλυφθούν από τη μεθοδολογία και το εκπαιδευτικό πλαίσιο του Διαδικτυακού Εκπαιδευτικού Μαθήματος DIGI HELICON για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων καλλιτεχνών και επίδοξων καλλιτεχνών.
- Ποιες εκπαιδευτικές μεθοδολογίες, στις οποίες μπορεί να βασιστεί το Διαδικτυακό Εκπαιδευτικό Μάθημα DIGI HELICON για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων και ποιες τεχνικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν στα εργαστήρια με καλλιτέχνες/εργαζόμενους στον πολιτισμό.
- Ποια είναι η δομή, το περιεχόμενο και οι γενικοί μαθησιακοί στόχοι του Διαδικτυακού Μαθήματος DIGI HELICON για την ανάπτυξη ικανοτήτων καλλιτεχνών και επίδοξων καλλιτεχνών από μειονεκτούσες ομάδες.

2. Τα μαθησιακά κενά και οι ανάγκες των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών, όπως καταγράφονται στη διακρατική έκθεση DIGI HELICON σχετικά με τα κενά δεξιοτήτων των καλλιτεχνών και τις προτιμήσεις του κοινού

Από τη χαρτογράφηση των αναγκών και των προκλήσεων που πραγματοποιήθηκε σε επίπεδο έρευνας δευτερογενών πηγών, καθώς και από την έρευνα πεδίου, προέκυψαν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις άμεσες ανάγκες και τα κενά δεξιοτήτων των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών από μειονεκτούσες ομάδες καθώς και τα σημεία στα οποία πρέπει να επικεντρωθούν για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του κοινού.

Εν ολίγοις, η έρευνα εντόπισε προκλήσεις και δυσκολίες σε σχέση με τις νέες ψηφιακές συνθήκες σε 3-4 τομείς που είναι κοινοί σε όλες τις χώρες:

- 1) η έλλειψη άμεσης επαφής μεταξύ καλλιτεχνών και κοινού**
- 2) η δυσκολία πρόσβασης και χρήσης των ψηφιακών μέσων για την παρουσίαση και την πώληση καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο κοινό.**
- 3) η δυσκολία επαγγελματικής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και εύρεσης στοχευμένου κοινού.**

Ταυτόχρονα παρατηρήθηκε ότι οι καλλιτέχνες και οι επίδοξοι καλλιτέχνες επικεντρώθηκαν στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της δουλειάς τους, καθώς και ότι δεν γνώριζαν και δεν είχαν πληροφορίες για καλές ψηφιακές πρακτικές από καλλιτέχνες ή ομάδες καλλιτεχνών στις συμμετέχουσες χώρες.

Παράλληλα, παρατηρήθηκε ότι υπάρχουν ελλείψεις δεξιοτήτων που ταυτίζονται με τις ανάγκες των καλλιτεχνών και των επίδοξων καλλιτεχνών από ευάλωτες και μειονεκτούσες ομάδες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και τις δυσκολίες του νέου ψηφιοποιημένου περιβάλλοντος. Οι ελλείψεις αυτές μπορούν να χωριστούν σε τέσσερις (4) κατηγορίες, ως εξής:

- **Ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες για την προώθηση του καλλιτεχνικού έργου και τη διεύρυνση του κοινού [π.χ. ψηφιακό μάρκετινγκ και branding, επαγγελματική ανάπτυξη και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.]**
- **Ψηφιακές δεξιότητες & ικανότητες για την πώληση καλλιτεχνικών υπηρεσιών και προϊόντων στο διαδίκτυο με καλή γνώση του νομικού καθεστώτος των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών πώλησης [π.χ. διαχείριση πλατφορμών/εφαρμογών πώλησης, διαδικασίες έκδοσης ηλεκτρονικών πάσων και εισιτηρίων, διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος, νομικά καθεστώτα, ζωντανή ροή και δημιουργία περιεχομένου κ.λπ.]**

- Ψηφιακές δεξιότητες & ικανότητες άμεσης επικοινωνίας με το κοινό τους στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθημερινά [χρήση επαγγελματικών χαρακτηριστικών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για άμεση επικοινωνία π.χ. messenger, ζωντανές ροές κ.λπ.]
- Ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες για την προσέλκυση όλων των τύπων υποστήριξης από χορηγούς [εντοπισμός και διαπραγμάτευση με χορηγούς, βασικές αρχές διαχείρισης χορηγιών].

Τέλος, όσον αφορά την ευθυγράμμιση των αναγκών τους με τις προτιμήσεις του κοινού, εντοπίστηκε μια σειρά από πολλά διαφορετικά καλλιτεχνικά προϊόντα και υπηρεσίες που αγοράζουν οι καταναλωτές μέσω του διαδικτύου και αναγνωρίστηκε γενικά ότι υπάρχουν δυνατότητες σε σχέση με τις διαδικτυακές πωλήσεις για όλες τις μορφές τέχνης. Όλες οι μαθησιακές ανάγκες και οι στόχοι θα έπρεπε να επικεντρωθούν κυρίως στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και της σύνδεσης αυτών με επαγγελματικές εξωτερικές πλατφόρμες και υπηρεσίες που θα χρησιμοποιηθούν από τους καλλιτέχνες για την πώληση προϊόντων, τα οποία να είναι φιλικά προς τα κινητά τηλέφωνα, τα tablets και να προσφέρουν σημαντική ασφάλεια στις συναλλαγές και τα οικονομικά δεδομένα των αγοραστών. Παράλληλα, είναι σημαντικό για την προσέλκυση του κοινού να υπάρχουν επαγγελματικά ενημερωμένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με επαγγελματική διαφήμιση, σύγχρονο τρόπο προσέγγισης του κοινού και καθημερινή επικοινωνία και ενημέρωση του κοινού.

3. Ποια στοιχεία, μέθοδοι και τεχνικές από τις εντοπισμένες καλές πρακτικές και μελέτες περιπτώσεων μπορούν να ενσωματωθούν στο μεθοδολογικό πλαίσιο του DIGI HELICON για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες

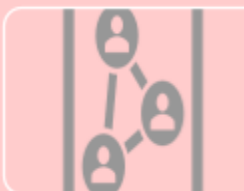
Τέλος, όσον αφορά την ευθυγράμμιση των αναγκών τους με τις προτιμήσεις του κοινού, εντοπίστηκε μια σειρά από πολλά διαφορετικά καλλιτεχνικά προϊόντα, υπηρεσίες και τέχνες που αγοράζουν οι καταναλωτές μέσω του διαδικτύου και αναγνωρίστηκε ότι υπάρχουν δυνατότητες σε σχέση με τις διαδικτυακές πωλήσεις για όλες τις μορφές τέχνης. Όλες οι μαθησιακές ανάγκες και οι στόχοι θα έπρεπε να επικεντρωθούν κυρίως στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά και στη σύνδεση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με επαγγελματικές εξωτερικές πλατφόρμες και υπηρεσίες που θα χρησιμοποιηθούν από τους καλλιτέχνες για την πώληση προϊόντων που είναι φιλικά προς τα κινητά τηλέφωνα και τα τάμπλετς και να προσφέρουν σημαντική ασφάλεια στις συναλλαγές και τα οικονομικά δεδομένα των αγοραστών. Παράλληλα, είναι σημαντικό για την προσέλκυση του κοινού να υπάρχουν επαγγελματικά ενημερωμένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με επαγγελματική διαφήμιση, σύγχρονο τρόπο προσέγγισης του κοινού και καθημερινή επικοινωνία και ενημέρωση του κοινού.



Ενσωμάτωση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και στους πόρους σύντομου και κατανοητού υλικού σχετικά με τα δικαιώματα των καλλιτεχνών στις χώρες τους και στην ΕΕ, καθώς και γενικών πληροφοριών, ώστε ο καλλιτέχνης να έχει μια σύντομη και ολοκληρωμένη εικόνα του καλλιτεχνικού τομέα, καθώς και των εργασιακών και γενικών όρων του [σχετικά με τις μεθόδους εργασίας, τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας, τα ασφαλιστικά δικαιώματα, τη φορολογία και τις υποχρεώσεις].



Συμπερίληψη στην ηλεκτρονική πλατφόρμα χρησίμων συνδέσμων προς κόμβους και επίσημους ιστότοπους στις διάφορες συμμετέχουσες χώρες, όπου οι καλλιτέχνες μπορούν να ενημερωθούν για ευκαιρίες επιχορήγησης από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και για θέματα ψηφιοποίησης.



Ενσωμάτωση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του DIGI HELICON Course εκπαιδευτικού υλικού σχετικά με θέματα όπως το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τη λειτουργία/χρήση εφαρμογών πωλήσεων και τις ηλεκτρονικές πωλήσεις.



Ενσωμάτωση Τεχνικών Ενεργού Συμμετοχής στα εργαστήρια για καλλιτέχνες και εργαζόμενους στον πολιτισμό, δηλαδή: διάλογος, ανταλλαγή απόψεων, ιδεών, πληροφοριών και συμβουλών για την καλύτερη δυνατή ψηφιακή καλλιτεχνική σταδιοδρομία, μέσω της συμμετοχής εμπειρογνομόνων στο καλλιτεχνικό ψηφιακό μάρκετινγκ, αλλά και πολιτιστικών οργανισμών, οργανώσεων καλλιτεχνών και ομάδων καλλιτεχνών στα εργαστήρια για καλλιτέχνες και εργαζόμενους στον πολιτισμό.



Να ληφθούν υπόψη κατά το σχεδιασμό της ηλεκτρονικής πλατφόρμας DIGI HELICON Course και κατά το σχεδιασμό των Εργαστηρίων οι ιδιαίτερες ανάγκες και επιθυμίες των καλλιτεχνών και των καταναλωτών τέχνης, οι οποίες μπορεί να επηρεάζονται από το κοινωνικοοικονομικό τους υπόβαθρο.



Ενσωμάτωση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα ενός ψηφιακού χώρου, ενός φόρουμ για τους συμμετέχοντες εκπαιδευόμενους καλλιτέχνες, ώστε να μπορούν οι καλλιτέχνες να αναρτούν και να προτείνουν τα έργα τους, αλλά και να υπάρχει συνεχής επικοινωνία και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και τρόπων αντιμετώπισης των ψηφιακών προκλήσεων μεταξύ καλλιτεχνών από διαφορετικές χώρες, παραδόσεις και πολιτισμούς.



Συμπερίληψη στο εκπαιδευτικό υλικό της πλατφόρμας της χρήσης εφαρμογών ή διαδικτυακών πλατφορμών που μπορούν να παρέχουν ευκαιρίες στους καλλιτέχνες να πωλούν τα καλλιτεχνικά τους προϊόντα και να εισπράττουν νόμιμα το μεγαλύτερο μέρος των κερδών τους (π.χ. Bandcamp, Bandcamp Fridays, onlinegallery.art κ.λπ.), καθώς και της χρήσης εφαρμογών που εξασφαλίζουν τη δημιουργία υλικού, την ηχογράφιση ή τη δημιουργία podcasts (π.χ. Anchor κ.λπ.) και τα πνευματικά δικαιώματα των καλλιτεχνικών τους δημιουργιών. Παράλληλα, η πρακτική χρήση αυτών των πλατφορμών και εφαρμογών θα μπορούσε να αποτελέσει αντικείμενο πρακτικής άσκησης ή παρουσίασης σε ένα Εργαστήριο για καλλιτέχνες & ερ/μενους στον πολιτισμό.



Ενσωμάτωση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του μαθήματος DIGI HELICON εκπαιδευτικού υλικού σχετικά με θέματα που αφορούν την αναζήτηση, εύρεση και υποβολή αιτήσεων για επιχορηγήσεις για καλλιτέχνες και την ψηφιοποίηση των τεχνών.



διασύνδεση μέσω συνδέσμου/συντόμευσης της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και συμπερίληψη στο διαδικτυακό μάθημα DIGI HELICON ως καλή πρακτική το σύστημα STEREO LUX, το οποίο προσφέρει μια σειρά εργαλείων και υπηρεσιών στους καλλιτέχνες για να τους επιτρέψει να διαδώσουν τις ψηφιακές τους δημιουργίες σε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες και να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό. Παράλληλα, η πρακτική χρήση του συστήματος αυτού ή τέτοιων συστημάτων θα μπορούσε να αποτελέσει αντικείμενο πρακτικής άσκησης ή παρουσίασης σε ένα Εργαστήριο για καλλιτέχνες & εργαζόμενους στον πολιτισμό.



Ενσωμάτωση στη διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθήματος DIGI HELICON εκπαιδευτικού υλικού για εφαρμογές & εργαλεία που επιτρέπουν στους καλλιτέχνες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται ψηφιακές εκθέσεις στο διαδίκτυο, χρηστικές μέσω κινητών συσκευών σε ένα φιλόξενο, λειτουργικό και ελκυστικό περιβάλλον για τους ψηφιακούς επισκέπτες, το οποίο μπορεί να διασυνδεθεί με διάφορους ιστότοπους και να δημοσιευθεί ή να διανεμηθεί μέσω των ΜΚΔ (π.χ. MOVIO κ.λπ.). Παράλληλα, η πρακτική χρήση τέτοιου είδους εφαρμογών θα μπορούσε να αποτελέσει αντικείμενο πρακτικής άσκησης ή παρουσίασης σε ένα Εργαστήριο για καλλιτέχνες & ερ/μενους στον πολιτισμό.



Ενσωμάτωση στη διαδικτυακή πλατφόρμα του παιχνιδιού DIGI HELICON Course παραδειγμάτων και εκπαιδευτικού υλικού που περιλαμβάνουν διαδικτυακές πλατφόρμες πώλησης έργων τέχνης (π.χ. Artmajeur κ.λπ.) που συνδέουν τους καλλιτέχνες απευθείας με τους αγοραστές, καθώς και οδηγίες σχετικά με τον τρόπο εγγραφής, διαχείρισης και λειτουργίας λογαριασμών σε τέτοιες πλατφόρμες. Παράλληλα, η πρακτική χρήση τέτοιου είδους πλατφορμών θα μπορούσε να αποτελέσει αντικείμενο πρακτικής άσκησης ή παρουσίασης σε ένα Εργαστήριο για καλλιτέχνες & εργαζόμενους στον πολιτισμό.

4. Η Μεθοδολογία του DIGI HELICON

Αυτή η ενότητα εξετάζει τις προτεινόμενες εκπαιδευτικές τεχνικές και μεθόδους για το διαδικτυακό μάθημα Ανάπτυξης Ικανοτήτων DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες, καθώς και τις προτεινόμενες εκπαιδευτικές τεχνικές και μεθόδους για τα Εργαστήρια για καλλιτέχνες & εργαζόμενους στον χώρο του πολιτισμού. Παράλληλα στην ενότητα αυτή, παρουσιάζεται με τη μορφή πίνακα η προτεινόμενη δομή του Διαδικτυακού Μαθήματος Ανάπτυξης Ικανοτήτων DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες, ενώ η ενότητα κλείνει με τον πίνακα Γενικών Μαθησιακών Στόχων του Διαδικτυακού Μαθήματος Ανάπτυξης Ικανοτήτων DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες.

4.1. Οι προτεινόμενες εκπαιδευτικές τεχνικές και μέθοδοι για το διαδικτυακό μάθημα DIGI HELICON για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες

Μια ποικιλία εκπαιδευτικών τεχνικών κατάλληλων για διαδικτυακά περιβάλλοντα και εκπαιδευτικές πλατφόρμες **μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το εκπαιδευτικό διαδικτυακό μάθημα για την ανάπτυξη ικανοτήτων καλλιτεχνών και επίδοξων καλλιτεχνών.** Για το συγκεκριμένο Διαδικτυακό Μάθημα και επειδή η ομάδα-στόχος των εκπαιδευομένων είναι **ενήλικες καλλιτέχνες ή επίδοξοι καλλιτέχνες/ιδες** οι οποίοι/ες:

- προέρχονται από διαφορετικές μορφές τέχνης.
- βιώνουν διαφορετικά επίπεδα και βαθμούς ευαλωτότητας και αποκλεισμού.
- έχουν διαφορετικές εμπειρίες, βαθμό εξοικείωσης με το αντικείμενο της εκπαίδευσης, διαφορετικές δεξιότητες και διαφορετικά κίνητρα για μάθηση.
- έχουν διαφορετικό πρόγραμμα ζωής και διαθέσιμο χρόνο για εκπαίδευση.

Τα κριτήρια για την επιλογή των μεθόδων και τεχνικών κατάρτισης εξαρτώνται από 4 βασικούς παράγοντες:

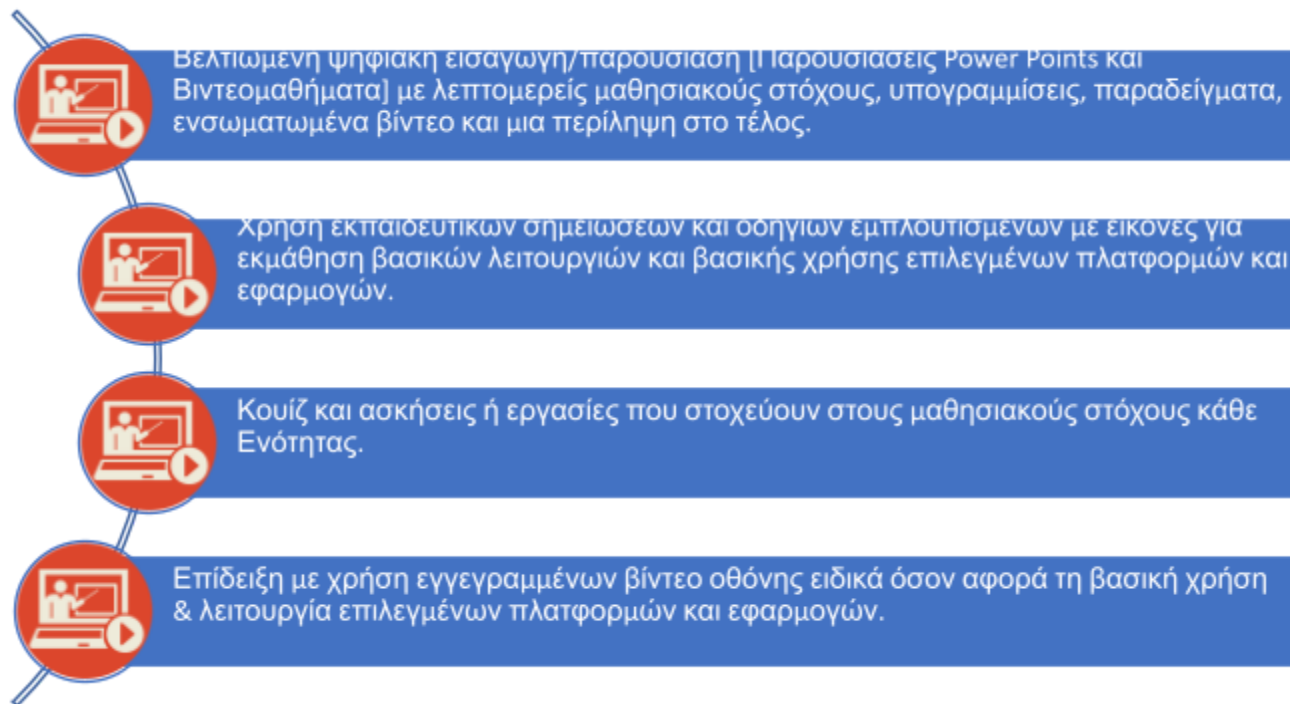
Παράγοντες	Επεξήγηση
1. Ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η εκπαίδευση.	Στην περίπτωση του μαθήματος DIGI HELICON, έχουμε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα/μάθημα που πραγματοποιείται διαδικτυακά, επομένως η ασύγχρονη διδασκαλία και υποστήριξη είναι μια μεθοδολογία που πρέπει να χαρακτηρίζει το μάθημα.

2. Ο εκπαιδευτικός σκοπός του Μαθήματος ή του εκπαιδευτικού προγράμματος.	Στην προκειμένη περίπτωση, σκοπός μας είναι να καλύψουμε σε εύλογο αλλά σύντομο χρονικό διάστημα ένα σύνθετο και τεχνικό αντικείμενο μάθησης και οι εκπαιδευόμενοι να ανακαλύψουν στο δικό τους διαθέσιμο χρόνο / ρυθμό και με βάση τις δικές τους μαθησιακές ανάγκες μια γνωστική περιοχή και να αποκτήσουν εύκολα δεξιότητες τις οποίες θα αναπτύξουν και θα επεκτείνουν με βάση το διαδικτυακό μάθημα DIGI HELICON και μετά το τέλος του προγράμματος.
3. Η υφή του μαθησιακού αντικειμένου.	Σε αυτή την περίπτωση, δεδομένου ότι το μαθησιακό αντικείμενο αφορά σε μεγάλο βαθμό την παρουσίαση μεθοδολογικών και πρακτικών οδηγιών, οι καταλληλότερες τεχνικές είναι οι συνεργατικές/ενεργητικές, όπως οι εμπλουτισμένες παρουσιάσεις και οι βιντεοδιδασκαλίες.
4. Τα μαθησιακά στυλ και τα εκπαιδευτικά χαρακτηριστικά των εκπαιδευόμενων	Στην περίπτωση αυτή, επειδή έχουμε εκπαιδευόμενους με διαφορετικές εμπειρίες, βαθμό εξοικείωσης με το αντικείμενο, στάσεις και προτιμώμενα στυλ μάθησης, θα πρέπει να υπάρχει στην πλατφόρμα ένα ευρύ φάσμα υλικού και τεχνικών μεθόδων που να μπορούν να καλύψουν τα διαφορετικά χαρακτηριστικά τους.

Προτείνεται ασύγχρονη διαδικτυακή ηλεκτρονική μάθηση σε εκπαιδευτική πλατφόρμα.

Η ασύγχρονη διαδικτυακή ηλεκτρονική μάθηση μπορεί να προσφέρει μια ποικιλία εκπαιδευτικού υλικού και ψηφιακών πόρων, προσβάσιμων ανά πάσα στιγμή από τους μαθητές σε όλες τις εθνικές γλώσσες των χωρών που συμμετέχουν και στα αγγλικά. Με την ασύγχρονη διαδικτυακή ηλεκτρονική μάθηση οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να μάθουν και να ακολουθήσουν το εκπαιδευτικό υλικό και τις ενότητες, με βάση τον δικό τους ρυθμό μάθησης, τον προσωπικό τους διαθέσιμο χρόνο, τα ατομικά εμπόδια που υπάρχουν λόγω των διαφορετικών επιπέδων ευαλωτότητας, τις δικές τους εκπαιδευτικές ανάγκες και τα κίνητρα μάθησης, δίνοντας ουσιαστικά στους μαθητές τον έλεγχο του τι μαθαίνουν και σε ποιο χρονικό πλαίσιο .

Στο πλαίσιο της ασύγχρονης διαδικτυακής ηλεκτρονικής μάθησης, μπορούν να χρησιμοποιηθούν επιτυχώς διαφορετικές στοχευμένες εκπαιδευτικές μέθοδοι και τεχνικές, που μπορούν να ενισχύσουν την ενεργό συμμετοχή των ενηλίκων εκπαιδευόμενων [συμμετοχικές τεχνικές] όπως:



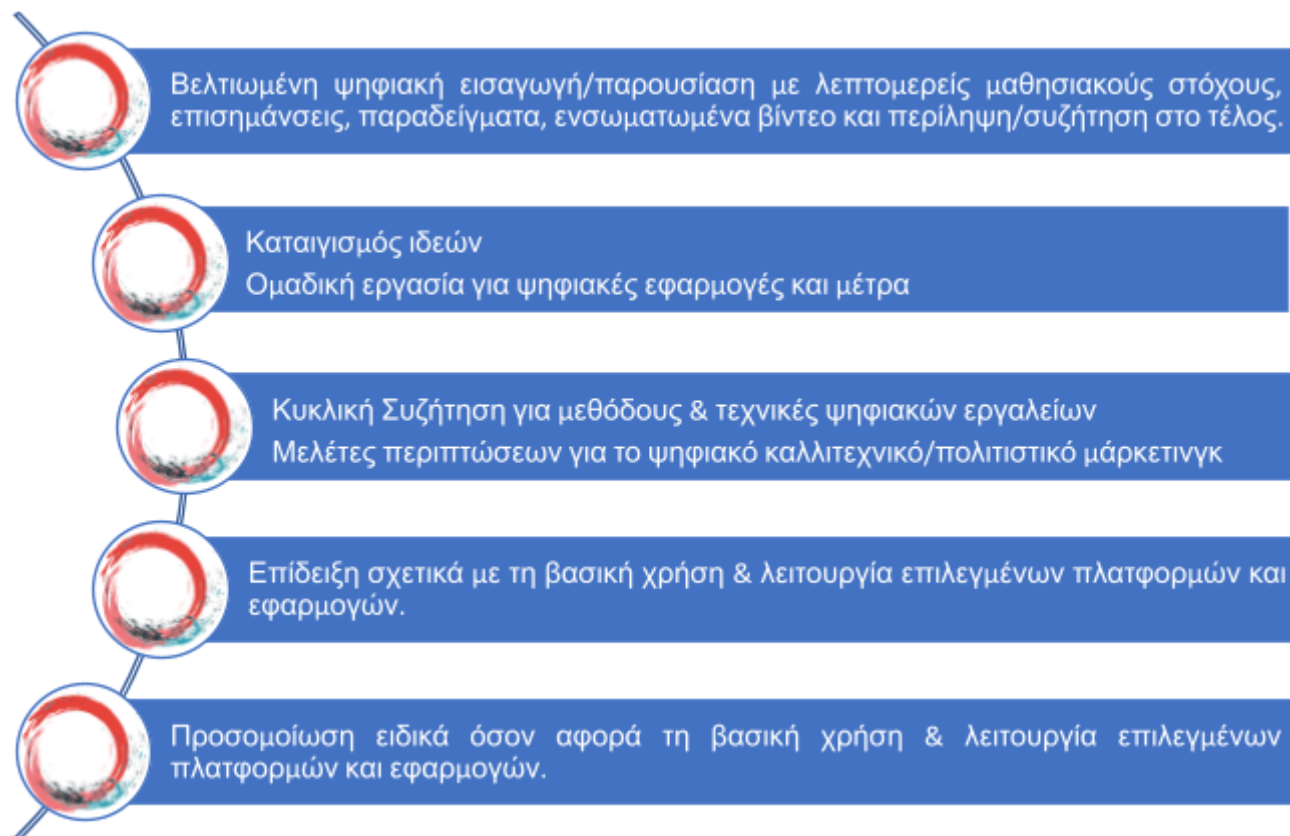
Ταυτόχρονα, για να εμπλουτίσουμε το μεθοδολογικό πλαίσιο, μπορούμε να ενσωματώσουμε τη διαδικτυακή μεθοδολογία συνεργατικής μάθησης, όπως αναφέρεται στην ενότητα για την ενσωμάτωση καλών πρακτικών (Ενότητα 3), με τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού φόρουμ εντός της πλατφόρμας όπου οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να δημοσιεύουν ανοικτά θέματα, να απαντούν σε θέματα και ερωτήσεις και να εγείρουν θέματα για να ανταλλάξετε ιδέες, συμβουλές και γνώσεις σχετικά με το εκπαιδευτικό αντικείμενο.

Για **Εργαστήρια με καλλιτέχνες και εργαζόμενους στον πολιτιστικό τομέα μπορεί να χρησιμοποιηθεί μια ποικιλία εκπαιδευτικών τεχνικών Μικτής Μάθησης και Συνεργατικής μάθησης με μεθοδολογία ομαδικής εργασίας**, κατάλληλες τόσο για πρόσωπο με πρόσωπο όσο και για διαδικτυακά περιβάλλοντα (π.χ. Zoom, Webex κ.λπ.).

Τα κριτήρια επιλογής για τις εκπαιδευτικές μεθόδους και τεχνικές εξαρτώνται από 4 βασικούς παράγοντες:

Παράγοντες	Επεξήγηση
1. Ο τρόπος διεξαγωγής του Εργαστηρίου.	Σε αυτή την περίπτωση, τα εργαστήρια μπορούν να διεξαχθούν είτε αυτοπροσώπως πρόσωπο με πρόσωπο είτε διαδικτυακά, επομένως οι τεχνικές και η υποστήριξη μεικτής & συνεργατικής μάθησης είναι μια μεθοδολογία που πρέπει να χαρακτηρίζει τα Εργαστήρια DIGI HELICON.
2. Ο εκπαιδευτικός σκοπός του Εργαστηρίου	Στην περίπτωση αυτή, στόχος μας είναι να καλύψουμε σε εύλογο αλλά σύντομο χρονικό διάστημα ένα σύνθετο και τεχνικό αντικείμενο μάθησης και να εφαρμόσουμε τις δεξιότητες και τις γνώσεις των εκπαιδευομένων, επομένως κρίνονται απαραίτητες συνεργατικές και ενεργητικές τεχνικές.
3. Η υφή του μαθησιακού αντικειμένου	Στην περίπτωση αυτή, καθώς ο μαθησιακός στόχος των εργαστηρίων DIGI HELICON είναι σε μεγάλο βαθμό η παρουσίαση μεθοδολογικών και πρακτικών οδηγιών, οι καταλληλότερες τεχνικές είναι οι συνεργατικές/ενεργητικές τεχνικές όπως εμπλουτισμένη παρουσίαση, ομάδες εργασίας, μελέτες περίπτωσης, επίδειξη και προσομοίωση.
4. Τα στυλ μάθησης και τα εκπαιδευτικά χαρακτηριστικά των εκπαιδευόμενων	Σε αυτήν την περίπτωση, επειδή έχουμε μαθητές με διαφορετικές εμπειρίες, βαθμό εξοικείωσης με το αντικείμενο, στάσεις και προτιμώμενους τρόπους μάθησης, θα πρέπει να υπάρχει ένας συνδυασμός μεθόδων και τεχνικών στο Εργαστήρι DIGI HELICON που μπορεί να καλύψει τα διαφορετικά χαρακτηριστικά τους.

Ως εκ τούτου, για τα **Εργαστήρια DIGI HELICON**, δεδομένων των χαρακτηριστικών της ομάδας στόχου των ενήλικων εκπαιδευομένων, που προαναφέρθηκαν, μπορούν να χρησιμοποιηθούν επιτυχώς **διαφορετικές στοχευμένες ενεργητικές μέθοδοι εκπαίδευσης και τεχνικές μικτής και συνεργατικής μάθησης, οι οποίες μπορούν να ενισχύσουν την ενεργό συμμετοχή των ενήλικων εκπαιδευόμενων [συμμετοχικές τεχνικές]** όπως:



4.2. Η προτεινόμενη δομή του Διαδικτυακού Μαθήματος DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες

Με βάση τα αποτελέσματα των αναγκών και των προτιμήσεων των καταναλωτών από τη χαρτογράφηση του έργου, προτείνεται η ακόλουθη δομή για το Διαδικτυακό Μάθημα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων DIGI HELICON για (επίδοξους) καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες:

#	Τίτλος Ενότητας	Περιγραφή της Ενότητας	Προτεινόμενες Υπο-ενότητες
1	Ψηφιακή προώθηση του έργου σας και ανάπτυξη του κοινού σας χρησιμοποιώντας	Αυτή η ενότητα διδάσκει στους/στις εκπαιδευόμενους/ες μεθόδους και τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ και branding για καλλιτεχνικά προϊόντα και υπηρεσίες. Επίσης, διδάσκει τρόπους δημιουργίας και λειτουργίας επαγγελματικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης	1.1 Ψηφιακό μάρκετινγκ και branding. 1.2 Επαγγελματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

	τα μέσα και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.	για καλλιτέχνες, καθώς και συμβουλές για την παρακολούθηση των τάσεων και την προώθηση καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο κοινό.	1.3 Τεχνικές προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
2	Ψηφιακή πώληση και νόμιμο κέρδος από καλλιτεχνικό έργο και παροχή υπηρεσιών με τη χρήση εφαρμογών και πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.	Αυτή η ενότητα διδάσκει στους/στις εκπαιδευόμενους/ες το νομικό πλαίσιο των πνευματικών δικαιωμάτων και των πωλήσεων καλλιτεχνικών έργων στην ΕΕ, καθώς και τον τρόπο δημιουργίας και διαχείρισης ψηφιακών νόμιμων πωλήσεων καλλιτεχνικών έργων και υπηρεσιών στα μέσα, τις εφαρμογές και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Ταυτόχρονα, η ενότητα ασχολείται με τεχνικές για τη νόμιμη αναπαραγωγή και διαχείριση διαδικτυακού καλλιτεχνικού ζωντανού περιεχομένου/πληρωμένου live streaming και την έκδοση e-passes για αυτό το περιεχόμενο ή για τις διαδικτυακές εκθέσεις τους.	2.1 Νομικό πλαίσιο για τα πνευματικά δικαιώματα και τις πωλήσεις καλλιτεχνικών προϊόντων. 2.2 Διαχείριση των ψηφιακών πωλήσεων καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών στα μέσα, τις εφαρμογές και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. 2.3. Διαχείριση του επί πληρωμή περιεχομένου live streaming, των e-passes
3	Ψηφιακή επικοινωνία και προσέγγιση του κοινού από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Αυτή η ενότητα διδάσκει στους/στις εκπαιδευόμενους/ες τις βασικές μεθόδους καθημερινής επικοινωνίας με το κοινό, τη δημιουργία και τη διαχείριση διαύλων επικοινωνίας σε μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και τη ζωντανή επικοινωνία με το κοινό μέσω βίντεο [π.χ. live streaming] όσον αφορά ανακοινώσεις, απαντήσεις σε ερωτήσεις του κοινού ή τη ζωντανή διαφήμιση.	3.1 Μέθοδοι και τεχνικές ψηφιακής επικοινωνίας σε μέσα και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. 3.2. Δημιουργία και διαχείριση διαύλων ψηφιακής επικοινωνίας 3.3 Μέθοδοι και τεχνικές επικοινωνίας με το κοινό μέσω βίντεο σε πραγματικό χρόνο

4	Ψηφιακή προσέγγιση και διαχείριση χορηγιών	Η ενότητα αυτή διδάσκει στους/στις εκπαιδευόμενους/ες βασικές μεθόδους και τεχνικές για την ψηφιακή προσέγγιση κάθε είδους υποστήριξης από χορηγούς, τον εντοπισμό και τη διαπραγμάτευση με χορηγούς.	<p>4.1 Τύποι ψηφιακών χορηγιών και τι σημαίνουν.</p> <p>4.2 Εντοπισμός πιθανών χορηγών και διαπραγμάτευση με βάση τις ανάγκες σας.</p> <p>4.3 Διαχείριση χορηγιών, βασικές παράμετροι και τεχνικές.</p>
---	--	---	---



4.3 Προτεινόμενοι γενικοί μαθησιακοί στόχοι του Διαδικτυακού Μαθήματος DIGI HELICON για καλλιτέχνες και επίδοξους καλλιτέχνες από μειονεκτούσες ομάδες

Μετά την παρακολούθηση του διαδικτυακού μαθήματος για την ανάπτυξη ικανοτήτων, οι εκπαιδευόμενοι/ες θα είναι σε θέση να:

Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
<p>χειρίζονται τις τεχνικές προώθησης ψηφιακού μάρκετινγκ και branding στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για καλλιτεχνικά προϊόντα και υπηρεσίες.</p>	<p>αναπτύξουν μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και να χρησιμοποιούν τα κατάλληλα εργαλεία, τεχνικές και μεθόδους για την προβολή και προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών τους.</p>	<p>κατανοούν την έννοια της επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ και branding στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση των καλλιτεχνικών προϊόντων και υπηρεσιών τους.</p>
<p>χειρίζονται τις επαγγελματικές σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ταιριάζουν στο δικό τους προφίλ και στη δική τους στρατηγική μάρκετινγκ.</p>	<p>δημιουργούν επαγγελματικές σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ανταποκριθούν στις ανάγκες και τη στρατηγική του ψηφιακού μάρκετινγκ.</p>	<p>εκτιμούν τη σημασία και την ανάγκη σωστής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την επιτυχία της στρατηγικής τους στο ψηφιακό μάρκετινγκ.</p>
<p>κατανοούν τους βασικούς κανόνες και το νομικό πλαίσιο των πνευματικών δικαιωμάτων και των ψηφιακών πωλήσεων στον καλλιτεχνικό τομέα της ΕΕ.</p>	<p>ακολουθούν τους κανόνες και το νομικό πλαίσιο των πνευματικών δικαιωμάτων και των ψηφιακών πωλήσεων στον τομέα των τεχνών στην ΕΕ.</p>	<p>εκτιμούν την ανάγκη και τη σημασία του νομικού πλαισίου σε σχέση με τις καλλιτεχνικές πωλήσεις και την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων τους ως (επίδοξων) καλλιτεχνών.</p>
<p>χειρίζονται τρόπους και μεθόδους για τη δημιουργία και διαχείριση νόμιμων προφίλ και λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την πώληση έργων τέχνης και την παροχή υπηρεσιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>	<p>δημιουργούν νόμιμα προφίλ και λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε διαδικτυακές πλατφόρμες για την πώληση έργων και υπηρεσιών τέχνης.</p>	<p>είναι πιο προετοιμασμένοι/ες και να αποκτήσουν μια πιο θετική στάση απέναντι στην υιοθέτηση μεθόδων πώλησης έργων και υπηρεσιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>

<p>χειρίζονται μεθόδους και τεχνικές νόμιμης αναπαραγωγής και διαχείρισης διαδικτυακού καλλιτεχνικού περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο/πληρωμένου live streaming και έκδοσης e-passes για αυτό το περιεχόμενο ή για τις ζωντανές δράσεις και τις εκθέσεις τους.</p>	<p>χειρίζονται τα απαραίτητα τεχνικά μέσα για τη νόμιμη αναπαραγωγή και λειτουργία διαδικτυακού καλλιτεχνικού περιεχομένου/πληρωμένου live streaming και την έκδοση e-passes σε πραγματικό χρόνο για τις ζωντανές εμφανίσεις και εκθέσεις τους.</p>	<p>αισθάνονται περισσότερο προετοιμασμένοι/ες και να έχουν θετικότερη στάση απέναντι στην υιοθέτηση μεθόδων διαδικτυακής αναπαραγωγής και λειτουργίας καλλιτεχνικού περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο/πληρωμένο live streaming και έκδοσης e-passes για τη ζωντανές εμφανίσεις και τις εκθέσεις τους.</p>
Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
<p>γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους καθημερινής και άμεσης επικοινωνίας των καλλιτεχνών με το κοινό στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης [messenger, σχόλια, emails, chat, προσωπικές αναφορές, tags κ.λπ.]</p>	<p>διαχειρίζονται τις τεχνικές εφαρμογές και τα μέσα καθημερινής και άμεσης επικοινωνίας των καλλιτεχνών με το κοινό στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης [messenger, σχόλια, e-mail, chat, προσωπικές αναφορές, tags κ.λπ.]</p>	<p>εκτιμούν τη σημασία της χρήσης των σύγχρονων μεθόδων και διαύλων επικοινωνίας με το κοινό στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και να αισθάνονται πιο έτοιμοι/ες να τις χρησιμοποιήσουν.</p>
<p>χειρίζονται μεθόδους και τεχνικές για τη διαχείριση επικοινωνίας μέσω βίντεο σε πραγματικό χρόνο με το κοινό [π.χ. live streaming] όσον αφορά ανακοινώσεις, απαντήσεις σε ερωτήσεις ή ζωντανή διαφήμιση.</p>	<p>χειρίζονται τις τεχνικές εφαρμογές και τα μέσα καθημερινής και άμεσης επικοινωνίας των καλλιτεχνών με το κοινό στα μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης [messenger, σχόλια, e-mail, chat, προσωπικές αναφορές, tags κ.λπ.]</p>	<p>αισθάνονται πιο προετοιμασμένοι/ες και να έχουν θετική στάση απέναντι στην υιοθέτηση μεθόδων ζωντανής επικοινωνίας με το κοινό μέσω βίντεο σε πραγματικό χρόνο [π.χ. live streaming] όσον αφορά ανακοινώσεις, απαντήσεις σε ερωτήσεις ή ζωντανή διαφήμιση.</p>

<p>γνωρίζουν τα είδη των χορηγιών και των χορηγιών και πώς μπορούν να επωφεληθούν από αυτές ως (επίδοξοι) καλλιτέχνες.</p>	<p>ταξινομούν τους χορηγούς και τις χορηγίες ανάλογα με την κατηγορία/το είδος που ανήκουν και τις υπηρεσίες που μπορούν να τους προσφέρουν ως (επίδοξοι) καλλιτέχνες</p>	<p>εκτιμούν τη σημασία των χορηγιών για την επιτυχία τους ως (επίδοξοι) καλλιτέχνες.</p>
<p>χειρίζονται μεθόδους εντοπισμού και προσέλκυσης δυνητικών χορηγών.</p>	<p>εντοπίζουν και προσελκύουν δυνητικούς χορηγούς.</p>	<p>εκτιμούν τη σημασία του εντοπισμού και της προσέλκυσης δυνητικών χορηγών</p>
<p>γνωρίζουν μεθόδους διαπραγμάτευσης με χορηγούς και διαχείρισης των χορηγιών.</p>	<p>διαπραγματεύονται με χορηγούς και να διαχειρίζονται χορηγίες με επιτυχία.</p>	<p>νιώθουν πιο προετοιμασμένοι/ες και να έχουν πιο θετική στάση απέναντι στην υιοθέτηση μεθόδων διαπραγμάτευσης και διαχείρισης χορηγιών.</p>