



DIGI HELICON

**Responsabilizzare artisti e aspiranti artisti attraverso lo sviluppo di
capacità e competenze digitali**

2022-1-DE02-KA220-ADU-000086615

ARTISTS GO DIGITAL: ASPIRE TO INSPIRE HANDBOOK AND METHODOLOGY

**WORK PACKAGE N° 2 - ARTISTS GO DIGITAL: ASPIRE TO
INSPIRE HANDBOOK AND METHODOLOGY
A2.3 METODOLOGIA DI CAPACITY BUILDING**

DATA: Luglio 2023 | VERSIONE BOZZA FINALE

Programma Erasmus+

KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education

Identificazione del documento

Work Package	WP2 - Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology
Attività	A2.3 METODOLOGIA DI CAPACITY BUILDING
Risultati	Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology
Lead partner	Symplexis
Autore (i)	Patsalidis Dimitris - Symplexis
Livello di divulgazione	Riservato, solo per i membri del consorzio (compresi i servizi della Commissione e i revisori dei progetti)
Status	BOZZA
Versione	VERSIONE FINALE

Artists Go Digital:

Aspire to Inspire Handbook and Methodology

INDICE

1. Introduzione.....	1
1.1 Il progetto DIGI HELICON.....	1
1.2 Le basi del Manuale e della Metodologia e cosa contiene.....	1
1.3 A cosa servirà "Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology".....	3
2. Le lacune e le esigenze di apprendimento degli artisti e degli aspiranti artisti registrate nel report transnazionale di DIGI HELICON sulle lacune di abilità degli artisti e le preferenze del pubblico.....	3
3. Quali elementi, metodi e tecniche delle buone pratiche e dei casi di studio identificati possono essere integrati nel quadro metodologico di DIGI HELICON per il capacity building di artisti e aspiranti artisti.....	4
4. Metodologia DIGI HELICON.....	7
4.1 Le tecniche e i metodi didattici proposti per il corso online di Capacity Building DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti e per i workshop.....	7
4.2 Struttura proposta del corso online DIGI HELICON Capacity Building per artisti e aspiranti artisti appartenenti a gruppi svantaggiati.....	10
4.3 Obiettivi di apprendimento generali proposti del corso online DIGI HELICON Capacity Building per artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati.....	12

Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology

1. Introduzione

Questo documento è sviluppato nel contesto del progetto Erasmus+ finanziato dall'UE DIGI HELICON e costituisce il Capacity Building Methodology Handbook, ovvero un documento metodologico di capacity building su misura che evidenzia gli obiettivi di apprendimento e lo schema del corso online, nonché i metodi di apprendimento più appropriati da utilizzare per i workshop con artisti/operatori culturali nel contesto del progetto DIGI HELICON. Questo documento fa parte del Work Package 2, intitolato "Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology", del progetto DIGI HELICON ed è stato preparato con il contributo di tutti i partner coinvolti nel progetto sotto la guida di Symplexis, il Leader di questo work package e Litus Novum, il partner coordinatore dell'intero progetto.

1.1 Il progetto DIGI HELICON

DIGI HELICON è un progetto europeo approvato dalla DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung (DE) in collaborazione con 8 partner, provenienti da 6 paesi europei (Germania, Francia, Paesi Bassi, Italia, Cipro e Grecia) incentrato sulla "responsabilizzazione degli artisti attuali e aspiranti attraverso lo sviluppo di abilità e competenze digitali".

Lo scopo del progetto è:

potenziare gli artisti attuali e aspiranti, con particolare attenzione a quelli provenienti da gruppi vulnerabili, e le artiste donne, attraverso lo sviluppo delle loro capacità e competenze digitali.

Per raggiungere questo obiettivo, il progetto mira a:

- a. sviluppare materiali innovativi per artisti e educatori per adulti,
- b. offrire opportunità flessibili e di miglioramento delle competenze,
- c. promuovere l'imprenditorialità e l'occupabilità degli artisti, e
- d. favorire il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Il progetto DIGI HELICON offrirà una metodologia di Capacity Building trasferibile, un corso online gratuito autonomo, 6 workshop che utilizzano l'apprendimento misto e partecipativo e uno schema di mentoring insieme alla fornitura di uno spazio virtuale per la promozione del lavoro degli artisti. Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del bando KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education e durerà dal 1/11/22 al 31/10/25.

1.2 Le basi del Manuale e della Metodologia e cosa contiene

Questo manuale e metodologia si basa sui risultati della mappatura approfondita sviluppata e implementata dai partner nei paesi partecipanti al progetto attraverso un'ampia ricerca documentale e una ricerca sul campo utilizzando questionari e interviste online per:

- identificare le lacune di conoscenze e competenze degli artisti e degli aspiranti artisti appartenenti a gruppi vulnerabili.
- identificare le preferenze di consumo e i modi/mezzi con cui il pubblico nei paesi partecipanti consuma prodotti e servizi di arte digitale e online.

Questi risultati sono stati registrati per ogni Paese partecipante al progetto, in dettaglio nei report nazionali dei partner, mentre i risultati aggregati riguardanti i bisogni e le lacune educative comuni a ogni Paese, nonché i mezzi e le modalità preferite di diffusione e distribuzione digitale di prodotti e servizi artistici, sono stati registrati nel report transnazionale DIGI HELICON. La mappatura è stata effettuata da febbraio fino alla fine di maggio 2023 nei sei (6) paesi partecipanti (Germania, Francia, Paesi Bassi, Italia, Cipro e Grecia) con la partecipazione di un totale di 275 persone a focus group, interviste e questionari online.

Questo manuale e documento metodologico contiene:

- Una breve sintesi/elenco di elementi, metodi ed esempi di buone pratiche e casi di studio e di come questi possono essere utilizzati nella metodologia di formazione DIGI HELICON in workshop con artisti/operatori culturali. Questo può essere trovato nell'unità 2 di questa metodologia e manuale.
- Un breve riassunto/elenco dei bisogni e delle lacune di apprendimento di artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati diversi e divergenti che la metodologia educativa del progetto DIGI HELICON deve affrontare. Questo può essere trovato nell'unità 3 di questa metodologia e manuale.
- Le tecniche e i metodi di formazione proposti per il progetto di capacity building di Digi Helicon per artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati e le modalità di utilizzo in workshop con artisti/operatori culturali nell'ambito del progetto DIGI HELICON. Questo può essere trovato nell'unità 4.1 di questa metodologia e manuale.
- La struttura proposta per il Corso online di sviluppo delle capacità DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati si trova nell'unità 4.2 di questa metodologia e manuale.
- Gli obiettivi di apprendimento generali proposti per il programma DIGI HELICON Capacity building per artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati. Questo può essere trovato nell'unità 4.3 di questa metodologia e manuale.

1.3 A cosa servirà "Artists Go Digital: Aspire to Inspire Handbook and Methodology"

Questo manuale vuole essere una guida per aiutare i partner del progetto, ma anche artisti interessati, organizzazioni artistiche/culturali, organizzazioni di artisti e fornitori di istruzione per adulti a comprendere e avere una prospettiva chiara su:

- Che tipo di buone pratiche possono essere utilizzate e integrate, e come, sia all'interno della metodologia educativa del Corso Online di Capacity Building che nella loro implementazione durante i Workshop con artisti e aspiranti artisti.
- Quali sono le esigenze e le lacune degli artisti e degli aspiranti artisti nei paesi partecipanti, nonché le preferenze del pubblico e come possono essere collegate e coperte dalla metodologia e dal quadro educativo del corso di formazione online DIGI HELICON per il Capacity Building di artisti e aspiranti artisti.
- Le metodologie educative su cui si può basare il Corso di Formazione Online DIGI HELICON per il Capacity Building di artisti e aspiranti artisti e quali metodi e tecniche possono essere utilizzate nei workshop con artisti/operatori culturali.
- La struttura, i contenuti e gli obiettivi generali di apprendimento del corso online di capacity building di DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti appartenenti a gruppi svantaggiati.

2. Le lacune e le esigenze di apprendimento degli artisti e degli aspiranti artisti registrate nel report transnazionale di DIGI HELICON sulle lacune di abilità degli artisti e le preferenze del pubblico

Dalla mappatura dei bisogni e delle sfide che hanno avuto luogo a livello di ricerca documentale, nonché dalla ricerca sul campo, sono emerse conclusioni utili per quanto riguarda i bisogni immediati e le lacune di competenze di artisti e aspiranti artisti e dove concentrarsi per soddisfare le esigenze del pubblico.

In breve, la ricerca ha identificato sfide e difficoltà in relazione alle nuove condizioni digitali in 3-4 aree comuni a tutti i paesi:

1) la mancanza di contatto diretto tra artisti e pubblico

2) la difficoltà di accesso e utilizzo dei media digitali per la presentazione e la vendita al pubblico di prodotti e servizi artistici.

3) la difficoltà di utilizzare i social media in modo professionale e di trovare un pubblico di riferimento.

Mentre allo stesso tempo è stato osservato che artisti e aspiranti artisti si sono concentrati sull'uso dei social media per promuovere il loro lavoro e sul fatto che ora erano all'oscuro e non avevano informazioni sulle buone pratiche digitali di artisti e gruppi di artisti nei paesi partecipanti.

Allo stesso tempo, è stato osservato che esistono lacune di competenze raggruppate che si identificano con le esigenze degli artisti e degli aspiranti artisti per affrontare le sfide e le difficoltà del nuovo ambiente digitalizzato e possono essere suddivise in quattro (4) gruppi come segue:

- **Capacità e competenze digitali per la promozione del lavoro artistico e l'ampliamento del pubblico [ad esempio, marketing digitale e branding, sviluppo e utilizzo professionale dei social media, promozione sui social media, ecc.]**
- **Capacità e competenze digitali nella vendita di servizi e prodotti artistici online con una buona conoscenza dello status giuridico dei diritti d'autore e delle licenze di vendita [ad esempio, gestione di piattaforme/app di vendita, procedure di emissione di pass e biglietti online, gestione di e-shop, status giuridico, live streaming e contenuti a pagamento, ecc.]**
- **Capacità e competenze digitali per comunicare direttamente con il proprio pubblico su internet e sui social media quotidianamente [uso delle funzioni professionali dei social media per la comunicazione diretta, ad esempio messenger, feed live, ecc.]**
- **Capacità e competenze digitali per attrarre tutti i tipi di supporto degli sponsor [identificazione e negoziazione con gli sponsor, nozioni di base sulla gestione delle sponsorizzazioni]**

Infine, in termini di allineamento delle loro esigenze con le preferenze del pubblico, è stata identificata una gamma di molti diversi prodotti artistici, servizi e arti che i consumatori acquistano online ed è stato generalmente riconosciuto che esiste un potenziale in relazione alle vendite online per tutte le forme d'arte. **Tutte le esigenze e gli obiettivi di apprendimento dovrebbero concentrarsi principalmente attraverso l'uso dei social media, ma anche attraverso il collegamento dei social media con piattaforme e servizi esterni professionali che devono essere utilizzati dagli artisti per vendere prodotti che siano adatti a telefoni cellulari, tablet e che offrano una sicurezza significativa nella transazione e nei dati finanziari degli acquirenti.** Allo stesso tempo, è importante per attirare il pubblico avere social media aggiornati professionalmente, con pubblicità professionale, un modo moderno di avvicinarsi al pubblico e per la comunicazione e l'informazione quotidiana del pubblico.

3. Quali elementi, metodi e tecniche delle buone pratiche e dei casi di studio identificati possono essere integrati nel quadro metodologico di DIGI HELICON per il capacity building di artisti e aspiranti artisti

Dall'insieme di buone pratiche (19 in totale) e casi di studio (12 in totale) emersi dalla mappatura di DIGI HELICON, sono stati osservati una serie di metodi e tecniche di successo e implementati in un contesto nazionale, regionale e locale per il rafforzamento delle capacità e il miglior supporto e integrazione possibile degli artisti nell'uso dei media digitali per produrre, comunicare e vendere i loro prodotti e servizi artistici. Questi metodi e tecniche potrebbero essere utilizzati, integrati o ispirare il quadro metodologico del corso online di capacity building di DIGI HELICON e i workshop che si terranno nel progetto. Dalle pratiche e dai casi di studio sono stati estratti dai diversi paesi partner, paesi con diverse esperienze, politiche di digitalizzazione dell'arte e della cultura e integrazione degli artisti nell'era digitale. Ma anche da esempi generali europei o internazionali possiamo dire che sia nell'ambito del DIGI HELICON Online Course for Capacity Building di artisti e aspiranti artisti potremmo:



integrare all'interno della piattaforma e delle risorse online un materiale breve e comprensibile sui diritti degli artisti nei loro paesi e nell'UE e informazioni generali in modo che l'artista abbia una panoramica breve e completa del campo artistico, nonché delle sue condizioni di lavoro e generali [su metodi di lavoro, opportunità di carriera, diritti assicurativi, tassazione e obblighi].



inserire all'interno della piattaforma online link utili a hub e siti web ufficiali nei diversi paesi partecipanti dove gli artisti possono informarsi sulle opportunità di finanziamento da parte di istituzioni pubbliche e private e sui temi della digitalizzazione.



integrare all'interno della piattaforma online del Corso DIGI HELICON materiale formativo su argomenti quali il social media marketing, l'esecuzione/utilizzo dell'applicazione di vendita e le vendite online.



integrare le Tecniche Partecipative Attive nei workshop per artisti e operatori culturali ovvero: dialogo, scambio di opinioni, idee, informazioni e consigli per le migliori carriere artistiche digitali possibili, attraverso la partecipazione di esperti di marketing digitale artistico, ma anche organizzazioni culturali, organizzazioni di artisti e gruppi di artisti nei workshop per artisti e operatori culturali.



considerare nella progettazione della piattaforma online del Corso DIGI HELICON e nella progettazione dei workshop le esigenze e i desideri specifici degli artisti e dei consumatori d'arte che possono essere influenzati dal loro background socio-economico.



integrare nella piattaforma online uno spazio digitale un forum per gli artisti tirocinanti partecipanti per consentire agli artisti di pubblicare e raccomandare le loro opere, ma anche per consentire una comunicazione e uno scambio continuo di prospettive e idee e modi di affrontare le sfide digitali tra artisti di diversi paesi, tradizioni e culture.



includere nel materiale didattico della piattaforma l'uso di applicazioni o piattaforme online che possano fornire agli artisti l'opportunità di vendere i loro prodotti artistici e di raccogliere legalmente la maggior parte dei loro profitti (ad es. Bandcamp, Bandcamp Fridays, onlinegallery.art, ecc.), nonché l'uso di applicazioni che garantiscano la creazione di materiale, la registrazione o la creazione di podcast (ad es. Anchor, ecc.) e il copyright delle loro creazioni artistiche. Allo stesso tempo, l'uso pratico di queste piattaforme e applicazioni potrebbe essere oggetto di uno stage o di una tecnica espositiva in un Workshop per artisti e operatori culturali.



integrare all'interno della piattaforma online del Corso DIGI HELICON materiale didattico su temi legati alla ricerca, al reperimento e alla richiesta di borse di studio per artisti e alla digitalizzazione delle arti.



interconnettere tramite link/shortcut la piattaforma online e includere nel Corso online DIGI HELICON come buona pratica il sistema STEREO LUX, che offre una serie di strumenti e servizi agli artisti per consentire loro di diffondere le proprie creazioni digitali su varie piattaforme online e raggiungere un pubblico più ampio. Allo stesso tempo, l'uso pratico di questo sistema o di tali sistemi potrebbe essere oggetto di uno stage o di una tecnica espositiva in un Workshop per artisti e operatori culturali.



integrare all'interno della piattaforma online del Corso DIGI HELICON materiale didattico per application & kit che permettano agli artisti di creare e gestire mostre digitali per il web, fruibili anche attraverso dispositivi mobili in un ambiente accogliente, funzionale e attrattivo per i visitatori digitali che possono essere interconnessi con diversi siti web e pubblicati o distribuiti attraverso i social media (es. MOVIO ecc.). Allo stesso tempo, l'uso pratico di questi tipi di applicazioni potrebbe essere oggetto di uno stage o di una mostra in un Workshop per artisti e operatori culturali.



integrare all'interno della piattaforma online del Corso DIGI HELICON esempi e materiali di formazione che includano piattaforme di vendita di opere d'arte online (ad esempio, Artmajeur, ecc.) che mettono in contatto gli artisti direttamente con gli acquirenti, e istruzioni su come registrare, gestire e far funzionare gli account su tali piattaforme. Allo stesso tempo, l'uso pratico di questi tipi di applicazioni potrebbe essere oggetto di uno stage o di una mostra in un Workshop per artisti e operatori culturali.

4. Metodologia DIGI HELICON

Questa unità esamina le tecniche e i metodi educativi proposti per il corso online di Capacity Building di DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti, nonché le tecniche e i metodi educativi proposti per i Workshop per artisti e operatori culturali. Contestualmente in questa unità, presenta in forma di tabella la struttura proposta del Corso Capacity building On line di DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti appartenenti a gruppi svantaggiati, mentre l'unità si chiude con la matrice General Learning Objectives del Corso Capacity building On line di DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti.

4.1 Le tecniche e i metodi didattici proposti per il corso online di Capacity Building DIGI HELICON per artisti e aspiranti artisti e per i workshop

Per il Corso Didattico Online per il capacity Building di artisti e aspiranti artisti è possibile utilizzare una varietà di tecniche formative adatte ad ambienti online e piattaforme didattiche. Per questo corso online e perché il gruppo target di studenti sono **artisti adulti o aspiranti artisti** che:

- provengono da diverse forme d'arte.
- sperimentano diversi livelli e gradi di vulnerabilità ed esclusione.
- hanno diverse esperienze, grado di familiarità con il tema dell'educazione, diverse competenze e diverse motivazioni all'apprendimento.
- hanno diversi programmi di vita e tempo a disposizione per la formazione.

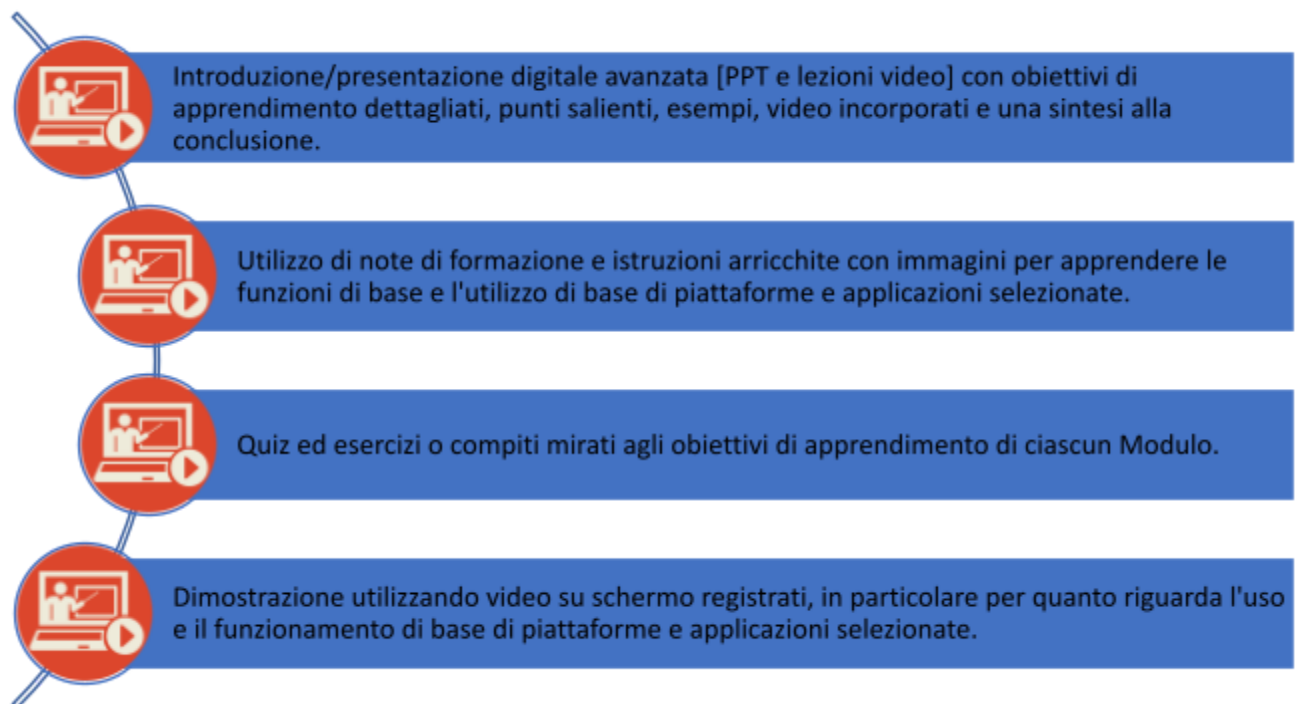
I criteri di selezione dei metodi e delle tecniche di allenamento dipendono da 4 fattori principali:

Fattori	Spiegazione
1. Il modo in cui viene svolta la formazione.	Nel caso del Corso DIGI HELICON, abbiamo un corso di formazione che si svolge online, quindi l'insegnamento asincrono e il supporto è una metodologia che dovrebbe caratterizzare il corso.
2. Lo scopo educativo del Corso o del programma educativo.	In questo caso, il nostro scopo è quello di coprire in un periodo di tempo ragionevole ma breve un argomento di apprendimento complesso e tecnico e far sì che i corsisti scoprano nel tempo/ritmo a loro disposizione e in base alle proprie esigenze di apprendimento un'area cognitiva e acquisiscano facilmente le competenze che svilupperanno e amplieranno in base al Corso DIGI HELICON e dopo la fine del programma.
3. La struttura dell'oggetto di apprendimento	In questo caso, poiché l'oggetto di apprendimento riguarda molto la presentazione di istruzioni metodologiche e pratiche, le tecniche più appropriate sono quelle collaborative/attive come presentazioni arricchite e video tutorial.
4. Gli stili di apprendimento e le caratteristiche educative degli studenti	In questo caso, poiché abbiamo studenti con esperienze diverse, grado di familiarità con la materia, atteggiamenti e stili di apprendimento preferiti, sulla piattaforma dovrebbe esserci un'ampia gamma di metodi materiali e tecnici in grado di coprire le loro diverse caratteristiche.

Viene proposto l'e-learning asincrono online su una piattaforma di formazione.

L'e-learning asincrono online può offrire una serie di materiali didattici e risorse digitali, accessibili in qualsiasi momento dagli studenti in tutte le lingue nazionali dei paesi partecipanti e in inglese. E dove gli studenti saranno in grado di apprendere e seguire il materiale didattico e i moduli, in base al proprio ritmo di apprendimento, alla propria vulnerabilità, ai propri bisogni educativi e alla motivazione all'apprendimento, in effetti dando agli studenti il controllo su ciò che imparano e in quale lasso di tempo.

Nel contesto dell'e-learning asincrono online, è possibile utilizzare con successo diversi metodi e tecniche educative mirati, che possono migliorare la partecipazione attiva degli studenti adulti [tecniche partecipative] come:



Allo stesso tempo, per arricchire il contesto metodologico, possiamo integrare la metodologia di apprendimento collaborativo online, come menzionato nella sezione sull'integrazione delle buone pratiche (Unità 3), con la creazione di un forum educativo all'interno della piattaforma in cui gli studenti possono pubblicare, aprire thread, rispondere a thread e domande e sollevare questioni per scambiare idee, suggerimenti e conoscenze sulla materia educativa.

Per i **Workshop con artisti e operatori culturali** è possibile utilizzare una varietà di tecniche educative di **Blended Learning** e **Collaborative Learning con una metodologia di lavoro di squadra**, adatte sia ad ambienti didattici faccia a faccia che online (es. Zoom, Webex, ecc.).

I criteri di selezione dei metodi e delle tecniche didattiche dipendono da 4 Fattori principali:

Fattori	Spiegazione
1. Il modo in cui si svolge il workshop.	In questo caso i workshop possono essere condotti di persona o online, quindi le tecniche di apprendimento misto e collaborativo e il supporto sono una metodologia che dovrebbe caratterizzare i workshop DIGI HELICON.
2. Lo scopo didattico del workshop	In questo caso, il nostro obiettivo è quello di coprire in un ragionevole ma breve periodo di tempo un oggetto di apprendimento complesso e tecnico e di mettere in pratica le competenze e le conoscenze dei tirocinanti, pertanto sono considerate necessarie tecniche collaborative ed energetiche.
3. La struttura dell'oggetto di apprendimento	In questo caso, poiché l'obiettivo di apprendimento dei workshop DIGI HELICON riguarda principalmente la presentazione di istruzioni metodologiche e pratiche, le tecniche più appropriate sono quelle collaborative/attive come presentazione arricchita, gruppi di lavoro, casi di studio, dimostrazione e simulazione.
4. Gli stili di apprendimento e le caratteristiche educative degli studenti	In questo caso, poiché abbiamo discenti con esperienze diverse, grado di familiarità con la materia, atteggiamenti e modalità di apprendimento preferite, nel DIGI HELICON Workshop dovrebbe esserci una combinazione di metodi e tecniche in grado di coprire le loro diverse caratteristiche.

Pertanto, **per i workshop DIGI HELICON**, date le caratteristiche del gruppo target di studenti adulti, sopra menzionato, possono essere utilizzati con successo **diversi metodi educativi attivi mirati e tecniche di apprendimento misto e collaborativo, che possono migliorare la partecipazione attiva degli studenti adulti [tecniche partecipative] come:**



4.2 Struttura proposta del corso online DIGI HELICON Capacity Building per artisti e aspiranti artisti appartenenti a gruppi svantaggiati

Sulla base dei risultati delle esigenze e delle preferenze dei consumatori dalla mappatura del progetto e nel contesto delle tecniche e dei metodi proposti, viene proposta la seguente struttura per il corso online DIGI HELICON Capacity Building per artisti e aspiranti artisti di gruppi svantaggiati:

#	Titolo del modulo	Breve descrizione del modulo	Sottounità proposte
1	Promuovere digitalmente le tue opere d'arte e sviluppare il tuo pubblico utilizzando social media e piattaforme.	Questo modulo insegna ai tirocinanti metodi e tecniche di marketing digitale e branding per prodotti e servizi artistici, modi di creare e gestire social media professionali per artisti, nonché metodi e suggerimenti per monitorare le tendenze e promuovere prodotti e servizi artistici al pubblico.	1.1 Marketing digitale e branding. 1.2 Sviluppo professionale dei social media. 1.3 Tecniche di promozione nei social media.
2	Vendere e trarre profitto legale digitalmente da opere e servizi	Questo modulo insegna agli studenti le basi del quadro giuridico dei diritti d'autore e delle vendite artistiche nell'UE, nonché come creare e gestire le vendite legali digitali per opere e servizi artistici su	2.1 Quadro giuridico per il diritto d'autore e la vendita di prodotti artistici.

	artistici utilizzando social media, app e piattaforme.	social media, app e piattaforme. Allo stesso tempo, questo modulo si occupa anche delle tecniche per la riproduzione legale e la gestione di contenuti live artistici online in tempo reale/live streaming a pagamento e l'emissione di e-pass e biglietti per questi o per le loro mostre online.	2.2 Gestione delle vendite digitali di prodotti e servizi artistici su social media, app e piattaforme. 2.3 Gestione dei contenuti a pagamento in live streaming, e-pass e vendita di biglietti online
3	Comunicazione digitale e contatto con il pubblico attraverso i social media	Questo modulo insegna ai tirocinanti i metodi di base della comunicazione quotidiana con il pubblico, l'impostazione e la gestione dei canali di comunicazione nei social media e nelle piattaforme, nonché la comunicazione video in tempo reale con il pubblico [ad esempio, live streaming] in termini di annunci, risposte a domande pubbliche o pubblicità dal vivo.	3.1 Metodi e tecniche di comunicazione digitale nei social media e nelle piattaforme. 3.2 Creazione e gestione di più canali di comunicazione digitale 3.3 Metodi e tecniche di video comunicazione in tempo reale con il pubblico
4	Attrarre e avvicinare gli sponsor digitalmente, gestione delle sponsorizzazioni	Questo modulo insegna ai tirocinanti metodi e tecniche di base per attrarre digitalmente tutti i tipi di supporto degli sponsor, per identificare e negoziare con gli sponsor e per gestire le loro sponsorizzazioni.	4.1 Tipi di sponsorizzazioni digitali e cosa significano. 4.2 Identificare potenziali sponsor e negoziare in base alle tue esigenze. 4.3 Gestione delle sponsorizzazioni, parametri e tecniche chiave.



4.3 Obiettivi di apprendimento generali proposti del corso online DIGI HELICON Capacity Building per artisti e aspiranti artisti provenienti da gruppi svantaggiati

Dopo aver frequentato il corso Capacity Building Online i tirocinanti saranno in grado di:

Conoscenze	Competenze	Atteggiamento
conoscere i modi e le tecniche di promozione e marketing digitale e branding attraverso social media e piattaforme per prodotti e servizi artistici.	sviluppare una strategia di marketing digitale e utilizzare strumenti, tecniche e metodi appropriati per brandizzare e promuovere attraverso i social media e le piattaforme i propri prodotti e servizi artistici.	comprendere l'importanza di una strategia di marketing e branding digitale di successo attraverso i social media e le piattaforme per promuovere con successo i propri prodotti e servizi artistici.
conoscere i modi di base per sviluppare social media professionali che si adattino al proprio profilo e strategia di marketing.	creare pagine di social media professionali pronte a soddisfare le loro esigenze e strategie di marketing digitale.	apprezzare l'importanza e la necessità di un uso corretto dei social media per il successo della loro strategia di marketing digitale.
conoscere le regole di base e il quadro giuridico del diritto d'autore e delle vendite digitali nel settore artistico dell'UE.	seguire chiaramente le regole e il quadro giuridico del diritto d'autore e delle vendite digitali nelle arti nell'UE.	apprezzare la necessità e l'importanza del quadro giuridico in relazione alle vendite artistiche e alla protezione dei loro diritti e diritti d'autore come artisti o aspiranti artisti.
conoscere modi e metodi per creare e gestire profili e account di social media legittimi per la vendita di opere d'arte e servizi su app e piattaforme di social media.	creare profili e account legittimi di social media e piattaforme online per la vendita di opere d'arte e servizi artistici su app di social media su piattaforme e gestirli per generare profitto.	sentirsi più preparati e acquisire un atteggiamento più positivo nei confronti dell'adozione di metodi di vendita di opere e servizi di artisti sui social media nelle app sulle piattaforme.
conoscere metodi e tecniche di riproduzione legale e gestione di contenuti live artistici online in tempo reale/live streaming a pagamento e l'emissione di e-pass e biglietti per loro o per la loro vita e mostre.	utilizzare i mezzi tecnici necessari per riprodurre e gestire legalmente online in tempo reale contenuti artistici dal vivo/live streaming a pagamento e per emettere e-pass e biglietti per loro o per le loro vite e mostre.	sentirsi più preparati e avere un atteggiamento più positivo verso l'adozione di metodi di riproduzione e gestione online in tempo reale di contenuti artistici dal vivo/live streaming a pagamento e l'emissione di passaporti elettronici e biglietti per loro o per le loro vite e mostre.
Conoscenze	Competenze	Atteggiamento
conoscere i metodi di base della comunicazione quotidiana e diretta degli artisti con il pubblico sui social media e sulle piattaforme [messenger,	gestire le applicazioni tecniche e i mezzi di comunicazione quotidiana e diretta degli artisti con il pubblico sui social media e sulle piattaforme [messenger, commenti, email, chat, riferimenti personali, tag, ecc.].	apprezzare l'importanza di utilizzare metodi e canali di comunicazione moderni con il pubblico attraverso i social media e le piattaforme e si sentono più preparati a usarli.

commenti, email, chat, riferimenti personali, tag, ecc.].		
conoscere metodi e tecniche per gestire la comunicazione video in tempo reale con il pubblico [ad esempio, live streaming] in termini di annunci, risposte alle domande del pubblico o pubblicità dal vivo.	gestire e applicare la comunicazione video in tempo reale con il pubblico [ad esempio, live streaming] in termini di annunci, risposte alle domande del pubblico o pubblicità in diretta.	sentirsi più preparati e avere un atteggiamento più positivo nei confronti dell'adozione di metodi per la comunicazione video in tempo reale con il pubblico [ad esempio, live streaming] in termini di annunci, risposte alle domande del pubblico o pubblicità in diretta.
conoscere i tipi di sponsor e sponsorizzazioni e come o in che modo possono aiutarli come artisti o aspiranti artisti.	classificare gli sponsor e le sponsorizzazioni in base alla categoria/tipologia di appartenenza e ai servizi che possono offrire loro come artisti o aspiranti artisti.	apprezzare l'importanza di diversi tipi di sponsorizzazioni e sponsorizzazioni per il loro successo come artisti o aspiranti artisti.
conoscere metodi e tecniche di identificazione e attrazione dei potenziali sponsor.	identificare e attrarre potenziali sponsor.	apprezzare l'importanza di diversi tipi di sponsorizzazioni e sponsorizzazioni per il loro successo come artisti o aspiranti artisti.
conoscere metodi e tecniche di negoziazione con gli sponsor e gestione delle sponsorizzazioni.	negoziare con gli sponsor e gestire con successo le sponsorizzazioni.	sentirsi più preparati e avere un atteggiamento più positivo nei confronti dell'adozione di metodi di negoziazione con gli sponsor e di gestione delle sponsorizzazioni.