



DIGI HELICON

**Huidige en aspirant-kunstenaars empoweren door de ontwikkeling
van digitale vaardigheden en competenties**

2022-1-DE02-KA220-ADU-000086615

KUNSTENAARS GAAN DIGITAAL: STREVEN ERNAAR OM HANDBOEK EN METHODOLOGIE TE INSPIREREN

**WERKPAKKET N° 2 - KUNSTENAARS GAAN DIGITAAL: STREVEN
NAAR INSPIREREN HANDBOEK EN METHODOLOGIE**

A2.3 METHODOLOGIE VOOR CAPACITEITSOPBOUW

DATUM: JULI 2023 | Definitieve Versie

Erasmus+ programma

KA220-ADU - Samenwerking Partnerschappen in het volwassenenonderwijs

Identificatie van het document

Werk Pakket	WP2 - Kunstenaars gaan digitaal: Streven naar Inspireren Handboek en methodologie
Activiteit	A2.3 METHODOLOGIE VOOR CAPACITEITSOPBOUW
Resultaat	Kunstenaars gaan digitaal: streven ernaar om handboek en methodologie te inspireren
Hoofdpartner	Symplexis
Auteur(s)	Patsalidis Dimitris - Symplexis
Verspreiding Niveau	Vertrouwelijk, alleen voor leden van het consortium (met inbegrip van diensten van de Commissie en project beoordelaars)
Status	CONCEPT
Versie	DEFINITIEF ONTWERP

Kunstenaars gaan digitaal: streven ernaar om handboek en methodologie te inspireren

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding.....	1
1.1 Het DIGI HELICON project.....	1
1.2 De basis van het Handboek & Methodologie en wat het bevat.....	2
1.3 Waarvoor wordt het " Kunstenaars gaan digitaal: Streven naar Inspireren Handboek en methodologie " gebruikt.....	3
2. De leerachterstanden en -behoeften van kunstenaars en aspirant-kunstenaars zoals vastgelegd in het DIGI HELICON Transnationaal Rapport over de vaardigheid lacunes van kunstenaars en de voorkeuren van het publiek.....	3
3. Welke elementen, methoden en technieken uit de geïdentificeerde goede praktijken en casestudy's kunnen worden geïntegreerd in het methodologische kader van DIGI HELICON voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars.....	4
4. DIGI HELICON Methodologie.....	7
4.1 De voorgestelde educatieve technieken en methoden voor de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars en de workshops.....	7
4.2 Voorgestelde structuur van de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen.....	11
4.3 Voorgestelde algemene leerdoelen van de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen.....	13

Kunstenaars gaan digitaal: streven ernaar om handboek en methodologie te inspireren

1. Inleiding

Dit document is ontwikkeld in de context van het door Europa gefinancierde Erasmus+ -project DIGI HELICON en vormt het handboek voor capaciteitsopbouw methodologie, d.w.z. een op maat gemaakt methodologie document voor capaciteitsopbouw waarin de leerdoelen en het overzicht van de online cursus worden benadrukt, evenals de meest geschikte leermethoden die moeten worden gebruikt voor de workshops met kunstenaars / culturele werkers in de context van het DIGI HELICON-project. Dit document maakt deel uit van Werkpakket 2, getiteld " Kunstenaars gaan digitaal: Streven naar Inspireren Handboek en methodologie ", van het DIGI HELICON-project en is opgesteld met de bijdrage van alle partners die betrokken zijn bij het project onder leiding van Symplexis, de leider van dit werkpakket en Litus Novum, de coördinerende partner van het hele project.

1.1 Het DIGI HELICON project

DIGI HELICON is een Europees project goedgekeurd door de DE02 - Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung (DE) in samenwerking met 8 partners, uit 6 Europese landen (Duitsland, Frankrijk, Nederland, Italië, Cyprus en Griekenland) gericht op "empowerment van huidige en aspirant-kunstenaars door de ontwikkeling van digitale vaardigheden en competenties".

Het doel van het project is:

huidige en aspirant-kunstenaars, met een focus op kunstenaars uit kwetsbare groepen en vrouwelijke kunstenaars, versterken door de ontwikkeling van hun digitale vaardigheden en competenties.

Om dit te bereiken, is het project gericht op:

- a. het ontwikkelen van innovatief materiaal voor kunstenaars en volwassenen opleiders,
- b. het bieden van flexibele, bijscholingsmogelijkheden,
- c. het ondernemerschap en de inzetbaarheid van kunstenaars te bevorderen, en
- d. bevordering van de interculturele dialoog en sociale inclusie.

Het DIGI HELICON-project biedt een overdraagbare methodologie voor capaciteitsopbouw, een op zichzelf staande gratis online cursus, 6 workshops met behulp van gemengd, participatief leren en een mentorprogramma, samen met het aanbieden van een virtuele ruimte voor het promoten van het werk van kunstenaars. Het project wordt gefinancierd door de Europese Commissie in het kader van de oproep tot het indienen van voorstellen KA220-ADU - Samenwerking Partnerschappen in het volwassenenonderwijs en duurt van 1/11/22 tot 31/10/25.

1.2 De basis van het Handboek & Methodologie en wat het bevat

Dit handboek en deze methodologie is gebaseerd op de resultaten van de grondige mapping ontwikkeld en geïmplementeerd door de partners in de deelnemende landen van het project door middel van uitgebreid deskresearch en veldonderzoek met behulp van online vragenlijsten en interviews om:

- de kennis- en vaardigheid lacunes van kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kwetsbare groepen in kaart te brengen.
- de consumptie voorkeuren en de manieren/middelen te identificeren waarmee het publiek in de deelnemende landen digitale en online kunstproducten en -diensten consumeert.

Deze resultaten werden voor elk deelnemend land aan het project in detail vastgelegd in de nationale verslagen van de partners, terwijl de geaggregeerde resultaten met betrekking tot de gemeenschappelijke onderwijsbehoeften en -lacunes voor elk land, evenals de voorkeursmiddelen en -manieren voor digitale verspreiding en distributie van artistieke producten en diensten, werden vastgelegd in het DIGI HELICON Transnationaal Rapport. Het in kaart brengen werd uitgevoerd van februari tot eind mei 2023 in de zes (6) deelnemende landen (Duitsland, Frankrijk, Nederland, Italië, Cyprus en Griekenland) met de deelname van in totaal 275 mensen in focusgroepen, interviews en online vragenlijsten.

Dit handboek & methodologie document bevat:

- Een korte samenvatting/lijst van elementen, methoden en voorbeelden van goede praktijken en casestudy's en hoe deze kunnen worden gebruikt in de DIGI HELICON-training methodologie in workshops met kunstenaars/cultuurwerkers. Dit is te vinden in unit 2 van dit Methodiek en Handboek.
- Een korte samenvatting/lijst van de leerbehoeften en hiaten van kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit diverse en uiteenlopende achterstandsgroepen die de onderwijsmethodologie van het DIGI HELICON-project moet aanpakken. Dit is te vinden in unit 3 van dit Methodiek en Handboek.
- De voorgestelde trainingstechnieken en -methoden voor het Digi Helicon-project voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen en methoden van gebruik in workshops met kunstenaars / culturele werkers in het kader van het DIGI HELICON-project. Deze zijn te vinden in unit 4.1 van deze methodologie en handboek.
- De voorgestelde structuur van de DIGI HELICON capaciteitsopbouw online cursus voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen. Dit is te vinden in unit 4.2 van deze methodologie en handboek.
- De voorgestelde algemene leerdoelen voor het DIGI HELICON Capaciteitsopbouw Programma voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen. Deze zijn te vinden in unit 4.3 van deze Methodologie en Handboek.

1.3 Waarvoor wordt het " Kunstenaars gaan digitaal: Streven naar Inspireren Handboek en methodologie " gebruikt

Dit handboek is bedoeld als een gids om projectpartners, maar ook geïnteresseerde kunstenaars, kunst- / culturele organisaties, kunstenaars organisaties en aanbieders van volwasseneneducatie te helpen begrijpen en een duidelijk perspectief te hebben op:

- Wat voor soort goede praktijken kunnen worden gebruikt en geïntegreerd, en hoe, zowel binnen de educatieve methodologie van de online cursus voor capaciteitsopbouw als in hun implementatie tijdens de workshops met kunstenaars en aspirant-kunstenaars.
- Wat zijn de behoeften en hiaten van de kunstenaars en aspirant-kunstenaars in de deelnemende landen, evenals de voorkeuren van het publiek en hoe ze kunnen worden gekoppeld aan en gedekt door de methodologie en het educatieve kader van de DIGI HELICON online cursus voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars & aspirant-kunstenaars.
- De onderwijsmethodologieën waarop de DIGI HELICON online cursus voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars & aspirant-kunstenaars kan worden gebaseerd en welke methoden en technieken kunnen worden gebruikt in workshops met kunstenaars / culturele werkers.
- De structuur, de inhoud en de algemene leerdoelen van de DIGI HELICON online cursus voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen.

2. De leerachterstanden en -behoeften van kunstenaars en aspirant-kunstenaars zoals vastgelegd in het DIGI HELICON Transnationaal Rapport over de vaardigheid lacunes van kunstenaars en de voorkeuren van het publiek

Uit het in kaart brengen van behoeften en uitdagingen die plaatsvonden op het niveau van deskresearch en uit het veldonderzoek kwamen nuttige conclusies naar voren met betrekking tot de onmiddellijke behoeften en vaardigheid lacunes van kunstenaars en aspirant-kunstenaars en waar zich op te concentreren om aan de eisen van het publiek te voldoen.

Kortom, het onderzoek identificeerde uitdagingen en moeilijkheden met betrekking tot de nieuwe digitale omstandigheden op 3-4 gebieden die alle landen gemeen hebben:

1) het gebrek aan direct contact tussen kunstenaars en publiek

2) de moeilijkheid om toegang te krijgen tot en gebruik te maken van digitale media voor de presentatie en verkoop van artistieke producten en diensten aan het publiek.

3) de moeilijkheid om sociale media professioneel te gebruiken en gerichte doelgroepen te vinden.

Tegelijkertijd werd opgemerkt dat kunstenaars en aspirant-kunstenaars zich richtten op het gebruik van sociale media om hun werk te promoten en het feit dat ze nu niet op de hoogte waren en geen informatie hadden over goede digitale praktijken van kunstenaars en kunstenaarsgroepen in de deelnemende landen.

Tegelijkertijd werd opgemerkt dat er gegroepeerde vaardigheid lacunes zijn die zich identificeren met de behoeften van kunstenaars en aspirant-kunstenaars om de uitdagingen en moeilijkheden van de nieuwe gedigitaliseerde omgeving het hoofd te bieden en als volgt in vier (4) groepen kunnen worden verdeeld:

- **Digitale vaardigheden en competenties voor de promotie van artistiek werk en publiek uitbreiding [bijv. Digitale marketing en branding, professionele ontwikkeling en gebruik van sociale media, promotie in sociale media enz.]**
- **Digitale vaardigheden en competenties in het online verkopen van artistieke diensten en producten met goede kennis van de juridische status van auteursrechten en verkoop licenties [bijv. het beheren van verkoopplatforms / apps, het uitgeven van online passen en tickets procedures, e-shopbeheer, juridische statussen, betaalde livestreaming en inhoud, enz.]**
- **Digitale vaardigheden en competenties om dagelijks rechtstreeks met hun publiek te communiceren op internet en sociale media [gebruik van professionele functies van sociale media voor directe communicatie, bijvoorbeeld messenger, live feeds enz.].**
- **Digitale vaardigheden en competenties om alle soorten sponsors aan te trekken ondersteunen [identificatie en onderhandeling met sponsors, basisprincipes van sponsorbeheer]**

Ten slotte, in termen van het afstemmen van hun behoeften op de voorkeuren van het publiek, werd een reeks van veel verschillende artistieke producten, diensten en kunst geïdentificeerd die consumenten online kopen en werd algemeen erkend dat er potentieel is met betrekking tot online verkoop voor alle vormen van kunst. **Alle leerbehoeften en -doelstellingen moeten voornamelijk gericht zijn op het gebruik van sociale media, maar ook door de koppeling van sociale media aan professionele externe platforms en diensten aan worden gebruikt door kunstenaars om producten te verkopen die vriendelijk zijn voor mobiele telefoons, tablets en die aanzienlijke veiligheid bieden in de transactie- en financiële gegevens van kopers.** Tegelijkertijd is het belangrijk voor het aantrekken van het publiek om **professioneel bijgewerkte sociale media te hebben, met professionele reclame, een moderne manier om het publiek te benaderen en voor de dagelijkse communicatie en informatie van het publiek.**

3. Welke elementen, methoden en technieken uit de geïdentificeerde goede praktijken en casestudy's kunnen worden geïntegreerd in het methodologische kader van DIGI HELICON voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars

Uit de reeks goede praktijken (19 in totaal) en casestudies (12 in totaal) die uit het DIGI HELICON- in kaart brengen naar voren kwamen, werd een aantal succesvolle en geïmplementeerde methoden en technieken waargenomen, hetzij in een nationale, regionale en lokale context voor capaciteitsopbouw en de best mogelijke ondersteuning en integratie van kunstenaars bij het gebruik van digitale media om te produceren, hun artistieke producten en diensten te communiceren en te verkopen. Deze methoden en technieken kunnen worden gebruikt, geïntegreerd of geïnspireerd op het methodologische kader van de DIGI HELICON capacity building Online Course en de workshops die in het project worden gehouden. Uit de praktijken en casestudy's werd geëxtraheerd uit de verschillende partnerlanden, landen met verschillende ervaringen, beleid van digitalisering van kunst en cultuur en

integratie van kunstenaars in het digitale tijdperk. Maar ook uit algemene Europese of internationale voorbeelden kunnen we zeggen dat we zowel in het kader van de DIGI HELICON Online cursus voor capaciteitsopbouw voor kunstenaars als aspirant-kunstenaars:



binnen het online platform en de bronnen een kort en begrijpelijk materiaal over de rechten van kunstenaars in hun land en in de EU en algemene informatie integreren, zodat de kunstenaar een kort en uitgebreid overzicht heeft van het artistieke veld en zijn werk- en algemene voorwaarden [over werkmethoden, carrièremogelijkheden, verzekeringsrechten, belastingen en verplichtingen].



Neem binnen het online platform nuttige links op naar hubs en officiële websites in de verschillende deelnemende landen waar kunstenaars meer te weten kunnen komen over subsidiemogelijkheden van publieke en private instellingen en over digitaliseringsvraagstukken.



integreren van cursus trainingsmateriaal over onderwerpen zoals social media marketing, hardlopen/gebruik, verkoop applicatie en online verkoop binnen het online cursus platform van DIGI HELICON .



actieve participatieve technieken integreren in de workshops voor kunstenaars en culturele werkers, d.w.z.: dialoog, uitwisseling van standpunten, ideeën, informatie en advies voor de best mogelijke digitale artistieke carrières, door de deelname van experts in artistieke digitale marketing, maar ook culturele organisaties, kunstenaarsorganisaties en groepen kunstenaars in de workshops voor kunstenaars en culturele werkers.



bij het ontwerp van het DIGI HELICON online cursus platform en bij het ontwerp van de Workshops rekening te houden met de specifieke behoeften en wensen van kunstenaars en kunstconsumenten die beïnvloed kunnen worden door hun sociaal-economische achtergrond.



Integreer in het online cursusplatform een digitale ruimte een forum voor de deelnemende kunstenaarsstagiairs om kunstenaars in staat te stellen hun werken te plaatsen en aan te bevelen, maar ook voor voortdurende communicatie en uitwisseling van perspectieven en ideeën en manieren om digitale uitdagingen tussen kunstenaars uit verschillende landen, tradities en culturen aan te pakken.



in het educatieve materiaal van het platform het gebruik op te nemen van applicaties of online platforms die kunstenaars de mogelijkheid kunnen bieden om hun artistieke producten te verkopen en het grootste deel van hun winst legaal te innen (bijv. Bandcamp, Bandcamp Fridays, oninegallery.art, enz.), evenals het gebruik van applicaties die zorgen voor het maken van materiaal, het opnemen of het maken van podcasts (bijv. Anker enz.) en het auteursrecht van hun artistieke creaties. Tegelijkertijd kan het praktische gebruik van deze platforms en toepassingen het onderwerp zijn van een stage- of tentoonstellingstechniek in een workshop voor kunstenaars en culturele werkers.



integreren van educatief materiaal over kwesties met betrekking tot het zoeken, vinden en aanvragen van subsidies voor kunstenaars en digitalisering van kunsten binnen het online cursus platform van DIGI HELICON .



verbind via een link/snelkoppeling het online platform en neem als goede praktijk het STEREOlux-systeem op in de DIGI HELICON online cursus, dat een reeks tools en diensten biedt aan kunstenaars om hen in staat te stellen hun digitale creaties op verschillende online platforms te verspreiden en een breder publiek te bereiken. Tegelijkertijd kan het praktische gebruik van dit systeem of dergelijke systemen het onderwerp zijn van een stage- of tentoonstellingstechniek in een workshop voor kunstenaars en culturele werkers.



integreren van educatief materiaal voor toepassing & kits waarmee kunstenaars digitale tentoonstellingen voor het web kunnen maken en beheren, die ook via mobiele apparaten kunnen worden gebruikt in een gastvrije, functionele en aantrekkelijke omgeving voor digitale bezoekers die kunnen worden verbonden met verschillende websites en gepubliceerd of gedistribueerd via sociale media (bijv. MOVIO enz.) binnen het online cursus platform van DIGI HELICON. Tegelijkertijd kan het praktische gebruik van dit soort toepassingen het onderwerp zijn van een stage of tentoonstelling in een workshop voor kunstenaars en culturele werkers.



Integreren van voorbeelden en trainingsmateriaal dat online kunstverkoopplatforms (bijv. Artmajeur enz.) omvat die kunstenaars rechtstreeks met kopers verbinden en instructies over het registreren, beheren en beheren van accounts op dergelijke platforms binnen het DIGI HELICON online cursus platform. Tegelijkertijd zou het praktische gebruik van dit soort platforms het onderwerp kunnen zijn van een stage of tentoonstelling in een workshop voor kunstenaars en culturele werkers.

4. DIGI HELICON Methodologie

Deze eenheid onderzoekt de voorgestelde educatieve technieken en methoden voor de online cursus Capaciteit Opbouwen van DIGI HELICON voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars, evenals de voorgestelde educatieve technieken en methoden voor de workshops voor kunstenaars en culturele werkers. Tegelijkertijd presenteert deze eenheid in de vorm van een tabel de voorgestelde structuur van de online cursus capaciteitsopbouw van DIGI HELICON voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen, terwijl de eenheid wordt afgesloten met de algemene leerdoelenmatrix van de online cursus capaciteitsopbouw van DIGI HELICON voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars.

4.1 De voorgestelde educatieve technieken en methoden voor de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars en de workshops

Een **verscheidenheid aan trainingstechnieken** die geschikt zijn voor online omgevingen en educatieve platforms **kunnen worden gebruikt voor de educatieve online cursus capaciteitsopbouw van kunstenaars en aspirant-kunstenaars**. Voor deze Online Cursus en omdat de doelgroep van de cursisten **volwassen kunstenaars of aspirant-kunstenaars** zijn die:

- komen uit verschillende kunstvormen.
- ervaren verschillende niveaus en gradaties van kwetsbaarheid en uitsluiting.
- verschillende ervaringen hebben, mate van vertrouwdheid met het onderwerp onderwijs, verschillende vaardigheden en verschillende motivatie om te leren.
- hebben verschillende levensschema's en tijd beschikbaar voor training.

De criteria voor het selecteren van trainingsmethoden en -technieken zijn afhankelijk van 4 belangrijke factoren:

Factoren	Uitleg
1. De manier waarop de training wordt uitgevoerd.	In het geval van de DIGI HELICON Cursus hebben we een training die online plaatsvindt, daarom is asynchroon lesgeven en ondersteunen een methodologie die de cursus zou moeten kenmerken.
2. Het educatieve doel van de cursus of het educatieve programma.	In dit geval is ons doel om in een redelijke maar korte tijd een complex en technisch leer onderwerp te behandelen en voor de cursisten om in hun eigen beschikbare tijd / tempo en op basis van hun eigen leerbehoeften een cognitief gebied te ontdekken en gemakkelijk vaardigheden te verwerven die ze zullen ontwikkelen en uitbreiden op basis van de DIGI HELICON-cursus en na het einde van het programma.
3. De textuur van het leerobject	In dit geval, aangezien het leerobject erg gaat over de presentatie van methodologische en praktische instructies, zijn de meest geschikte technieken collaboratieve / actieve technieken zoals verrijkte presentaties en video zelfstudies.
4. De leerstijlen en onderwijskenmerken van cursisten	In dit geval, omdat we cursisten hebben met verschillende ervaringen, mate van vertrouwdheid met het onderwerp, attitudes en voorkeursleerstijlen, moet er een breed scala aan materiaal en technische methoden op het platform zijn die hun verschillende kenmerken kunnen dekken.

Asynchroon online e-learning op een trainingsplatform wordt voorgesteld.

Asynchroon online e-learning kan een verscheidenheid aan leermaterialen en digitale bronnen bieden, die op elk moment toegankelijk zijn voor cursisten in alle nationale talen van de deelnemende landen en in het Engels. En waar cursisten in staat zullen zijn om het onderwijsmateriaal en de modules te leren en te volgen, op basis van hun eigen leertempo, hun eigen kwetsbaarheid, hun eigen onderwijsbehoeften en leermotivatie, waardoor cursisten in feite controle hebben over wat ze leren en in welk tijdsbestek.

In de context van asynchrone online e-learning kunnen met succes verschillende gerichte onderwijsmethoden en -technieken worden gebruikt die de actieve deelname van volwassen lerenden [participatieve technieken] kunnen verbeteren, zoals:



Tegelijkertijd kunnen we, om de methodologische context te verrijken, online collaboratieve leer methodologie integreren, zoals vermeld in het gedeelte over de integratie van goede praktijken (Unit 3), met de oprichting van een educatief forum binnen het platform waar cursisten kunnen posten, threads kunnen openen, threads en vragen kunnen beantwoorden en problemen kunnen aankaarten om ideeën, tips en kennis over het onderwijs onderwerp uit te wisselen.

Voor **workshops met kunstenaars en cultuurwerkers kan een verscheidenheid aan blended leren- en collaboratief leren-onderwijstechnieken met een team werkmethodologie worden gebruikt**, geschikt voor zowel persoonlijke face-to-face als online omgevingen (bijv. Zoom, Webex, enz.).

De selectiecriteria voor de onderwijsmethoden en -technieken zijn afhankelijk van 4 belangrijke factoren:

Factoren	Uitleg
1. De wijze waarop de Workshop wordt uitgevoerd.	In dit geval kunnen workshops persoonlijk of online worden uitgevoerd, daarom zijn blended & collaboratief leren technieken en ondersteuning een methodologie die DIGI HELICON Workshops zou moeten kenmerken.
2. Het educatieve doel van de workshop	In dit geval is ons doel om in een redelijke maar korte tijd een complex en technisch leerobject te behandelen en de vaardigheden en kennis van de cursisten in de praktijk te brengen, daarom worden collaboratieve en energetische technieken noodzakelijk geacht.
3. De textuur van het leerobject	In dit geval, aangezien het leerdoel van de DIGI HELICON Workshops heel erg draait om de presentatie van methodologische en praktische instructies, zijn de meest geschikte technieken collaboratieve / actieve technieken zoals verrijkte presentatie, werkgroepen, case studies, demonstratie en simulatie.
4. De leerstijlen en onderwijskenmerk en van cursisten	In dit geval, omdat we cursisten hebben met verschillende ervaringen, mate van vertrouwdheid met het onderwerp, attitudes en voorkeuren manieren van leren, moet er een combinatie van methoden en technieken in de DIGI HELICON Workshop zijn die hun verschillende kenmerken kunnen dekken.

Daarom kunnen voor **DIGI HELICON-workshops** gezien de kenmerken van de doelgroep van volwassen lerenden, zoals hierboven vermeld, **met succes verschillende gerichte actieve onderwijsmethoden en blended & collaboratieve leertechnieken worden gebruikt die de actieve deelname van volwassen lerenden [participatieve technieken] kunnen verbeteren, zoals:**



4.2 Voorgestelde structuur van de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen

Op basis van de resultaten van de behoeften en voorkeuren van consumenten uit het in kaart brengen van het project en in de context van de voorgestelde technieken en methoden, wordt de volgende structuur voorgesteld voor de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen:

#	Titel van de module	Korte beschrijving van de module	Voorgestelde subeenheden
1	Het digitaal promoten van uw kunstwerken en het bereik van uw publiek vergroten met behulp van sociale media en platforms.	Deze module leert cursisten methoden en technieken van digitale marketing en branding voor artistieke producten en diensten, manieren om professionele sociale media voor kunstenaars te creëren en te bedienen, evenals methoden en tips voor het volgen van trends en het promoten van artistieke producten en diensten aan het publiek.	1.1 Digitale marketing en branding. 1.2 Professionele ontwikkeling van sociale media. 1.3 Promotietechnieken in sociale media.
2	Digitaal verkopen en juridisch winst maken uit artistiek werk en diensten met behulp van sociale media, apps en platforms.	Deze module leert cursisten de basisprincipes van het wettelijke kader van auteursrecht en artistieke verkoop in de EU, evenals hoe digitale legale verkoop voor artistieke werken en diensten op sociale media, apps en platforms kan worden gecreëerd en beheerd. Tegelijkertijd behandelt deze module ook technieken voor juridische reproductie en beheer van online real-time artistieke live content / betaalde livestreaming en de uitgifte van e-passen en tickets voor deze of voor hun online tentoonstellingen.	2.1 Wettelijk kader voor auteursrecht en verkoop van artistieke producten. 2.2 Beheer van de digitale verkoop van artistieke producten en diensten op sociale media, apps en platforms. 2.3 Beheer van live streaming betaalde content, e-passes en online kaartverkoop
3	Digitale communicatie en het bereiken van het publiek via sociale media	Deze module leert cursisten basismethoden voor dagelijkse communicatie met het publiek, het opzetten en beheren van communicatiekanalen in sociale media en platforms, evenals live real-time videocommunicatie met het publiek [bijv. Live streaming] in termen van aankondigingen, het beantwoorden van openbare vragen of live reclame.	3.1 Methoden en technieken van digitale communicatie in sociale media en platforms. 3.2 Creëren en beheren van meerdere digitale communicatiekanalen 3.3 Methoden en technieken voor real-time videocommunicatie met het publiek
4	Sponsoren digitaal aantrekken en benaderen,	Deze module leert cursisten basismethoden en -technieken om alle soorten sponsor ondersteuning digitaal aan te trekken, sponsors	4.1 Soorten digitale sponsoring en wat ze betekenen.

sponsormanagement	te identificeren en met hen te onderhandelen en hun sponsoring te beheren.	4.2 Het identificeren van potentiële sponsors en onderhandelen op basis van uw behoeften. 4.3 Het beheren van sponsoring, belangrijke parameters en technieken.
-------------------	--	--



4.3 Voorgestelde algemene leerdoelen van de DIGI HELICON Online cursus capaciteitsopbouw voor kunstenaars en aspirant-kunstenaars uit kansarme groepen

Na het volgen van de online cursus capaciteitsopbouw kunnen de cursisten:

Kenniss	Vaardigheden	Houding
kennis van de manieren en technieken van promotie en digitale marketing en branding via sociale media en platforms voor artistieke producten en diensten.	een digitale marketingstrategie ontwikkelen en geschikte tools, technieken en methoden gebruiken om hun artistieke producten en diensten via sociale media en platforms te branden en promoten.	begrijpen van het belang van een succesvolle digitale marketing- en branding strategie via sociale media en platforms om hun artistieke producten en diensten met succes te promoten.
de basis manieren kennen om professionele sociale media te ontwikkelen die passen bij hun marketingprofiel en -strategie.	maken van professionele sociale mediapagina's om aan hun digitale marketing behoeften en -strategie te voldoen.	Waarderen van het belang en de noodzaak van een goed gebruik van sociale media voor het succes van hun digitale marketingstrategie.
de basisregels en het rechtskader van auteursrechten en digitale verkoop in de kunstsector van de EU kennen.	duidelijk volgen van de regels en het rechtskader van auteursrechten en digitale verkoop in de kunsten in de EU.	de noodzaak en het belang van het rechtskader met betrekking tot de verkoop van kunst en de bescherming van hun rechten en auteursrechten als kunstenaars of aspirant-kunstenaars te waarderen.
manieren en methoden kennen om legitieme sociale mediaprofielen en accounts te maken en te beheren voor de verkoop van kunstwerken en diensten op sociale media-apps en -platforms.	maken van legitieme sociale media, online platform profielen en accounts voor de verkoop van kunstwerken en kunstdiensten op sociale media-apps op platforms en ze beheren om winst te genereren.	beter voorbereid zijn en een positieve houding krijgen ten opzichte van het aannemen van methoden voor het verkopen van werken en diensten van kunstenaars op sociale media in apps op platforms.
methoden en technieken kennen voor legale reproductie en beheer van online real-time artistieke live content / betaalde livestreaming en de uitgifte van e-passen en tickets voor hen of voor hun leven en tentoonstellingen.	de nodige technische middelen te gebruiken om legaal online real-time artistieke live content/betaalde livestreaming te reproduceren en te exploiteren en om e-passen en tickets voor hen of voor hun leven en tentoonstellingen uit te geven.	beter voorbereid zijn en het hebben van een positieve houding ten opzichte van de toepassing van methoden voor het reproduceren en bedienen van online real-time artistieke live content / betaalde livestreaming en het uitgeven van e-paspoorten en tickets voor hen of voor hun leven en tentoonstellingen.

Kennis	Vaardigheden	Houding
kennis van de basismethoden van dagelijkse en directe communicatie van artiesten met het publiek op sociale media en platforms [messenger, opmerkingen, e-mails, chat, persoonlijke referenties, tags, enz.].	beheren van de technische toepassingen en middelen van dagelijkse en directe communicatie van artiesten met het publiek op sociale media en platforms [messenger, opmerkingen, e-mails, chat, persoonlijke referenties, tags, enz.].	Waarderen van het belang van het gebruik van moderne methoden en communicatiekanalen met het publiek via sociale media en platforms en je meer bereid voelen om ze te gebruiken.
kennis van methoden en technieken voor het beheren van live real-time videocommunicatie met het publiek [bijvoorbeeld live streaming] in termen van aankondigingen, het beantwoorden van vragen van het publiek of live adverteren.	beheren en toepassen van live realtime videocommunicatie met het publiek [bijvoorbeeld livestreaming] in termen van aankondigingen, het beantwoorden van vragen van het publiek of live adverteren.	beter voorbereid zijn en een positieve houding hebben ten opzichte van het aannemen van methoden voor live real-time videocommunicatie met het publiek [bijvoorbeeld live streaming] in termen van aankondigingen, het beantwoorden van vragen van het publiek of live reclame.
kennis hebben van de soorten sponsors en sponsoring en hoe of op welke manier ze hen kunnen helpen als kunstenaars of aspirant-artiesten.	classificeren van sponsors en sponsoring op basis van de categorie / het type waartoe ze behoren en de diensten die ze hen kunnen bieden als artiesten of aspirant-artiesten.	waarderen van het belang van verschillende soorten sponsoring en sponsoring voor hun succes als artiesten of aspirant-artiesten.
kennis van de methoden en technieken voor het identificeren en aantrekken van potentiële sponsors.	potentiële sponsors identificeren en aantrekken.	waarderen van het belang van verschillende soorten sponsors en sponsoring voor hun succes als artiesten of aspirant-artiesten.
methoden en technieken kennen om met sponsors te onderhandelen en sponsoring te beheren.	onderhandelen met sponsors en sponsoring succesvol beheren.	beter voorbereid zijn en een positieve houding hebben ten opzichte van het aannemen van methoden om te onderhandelen met sponsors en het beheren van sponsoring.